



iCON INFO OFFICE PRESENTATION

Name of the info office:	Razvojna Agencija ROD
Address:	Gregorčičeva ulica 20, 5270 Ajdovščina
Contact person:	David Bratož
Tel.	+ 386 5 3653605
E-mail:	ra.rod@siol.net
Consultant 1:	David Bratož
Field(s) of consulting:	
Tel.	+386 5 3653605
E-mail	ra.rod@siol.net
Consultant 2:	Silvana Peljhan
Field(s) of consulting:	
Tel.	+386 5 365 36 02
E-mail	ra.rod@siol.net
Services for SMEs:	Pomoč pri ustanavljanju podjetij, pomoč pri iskanju sinergij in povezovanju, svetovalne storitve za dostop do finančnih instrumentov, pomoč pri oblikovanju poslovnih načrtov, pomoč pri iskanju specialistov na posameznih področjih
Area of operation:	Goriška regija
Short description of the Info Office services:	
<p>Razvojna agencija ROD ima številne bogate izkušnje pri podpori podjetnikom. Nekatere izmed ključnih dejavnosti Razvojne agencije ROD so: pomoč pri razvoju in rasti podjetji v lokalnem okolju, strokovna pomoč MSP, pomoč pri iskanju specialistov iz posameznih področji poslovanja, podpora nacionalnim inštitucijam pri izvajanju politik za podporo MSP, vodenje projektov za razvoj dejavnosti na podeželju, povezovanje podjetji (grozdi). V Razvojni agenciji ROD je akumulirano znanje za zasnovano, izvedbo in finančno vodenje zahtevnejših projektov regionalnega razvoja, zato v projektu iCON nastopa kot prijavitelj in nosilni partner. iCON je ključnega pomena, saj v lokalnem okolju podjetja nujno potrebujejo podporo in stimulacijo, da bi se uspešno spopadla z izzivi rasti in ne nazadnje z razmerami, ki so nastale zaradi globalne krize.</p>	
Short description of the region and opportunities for investment and business cooperation:	
<p>Goriška regija leži na zahodnem delu države ob italijanski meji in obsega 11,5% površine Slovenije. V Regiji živi približno 120 000 ljudi, od tega je 2/3 delovno sposobnih (od 15 let do 64).</p> <p>Lani je poslovalo 2872 gospodarskih družb in zadrug od tega 92,8% mikro, 4,2% majhnih, 1,5% srednjih in 1,5% velikih. Regija kot celota prikazuje izgubo, saj so družbe poslovale negativno. Ugotovljena neto čista izguba regije je pokazala, da je bila po uspešnosti med regijami v Sloveniji Goriška regija šele na</p>	

predzadnjem mestu. V Goriški regiji je bilo lani registriranih tudi 5274 majhnih samostojnih podjetnikov. Mali samostojni podjetniki so kot celota poslovali pozitivno in niso odstopali od povprečja v Sloveniji, po uspešnosti so zasedli peto mesto.

Goriška regija sodi med razvitejše v državi. Pri tem ji pomaga ugodna geografska lega, čeprav jo hromijo slabe prometne povezave. Regija je ob koncu leta 2008 izgubila mesto kot regija z najnižjo brezposelnostjo. Brezposelnost od takrat strmo narašča. Konec lanskega leta je bila brezposelnost v Goriški regiji 10,1 %. V regiji so lani največ prostih delovnih mest objavili delodajalci s področja predelovalnih dejavnosti (23,7%), gradbeništva (14,7%), trgovine (10,8%) ter izobraževanja (9,6%). V prihodnje se pričakuje, da bo največje povpraševanje po naravoslovno tehničnih poklicih (inženirji strojništva ipd., inženirji elektrotehnike, zdravniki specialisti, zobozdravniki, strokovnjaki za vzgojo in izobraževanje, strokovnjaki za računovodstvo in revizijo, razvijalci programskih oprem, kuharji, varilci, orodjarji, natararji, vozniki težkih tovornjakov).

Že nekaj let obstaja trend zmanjševanja zaposlenih v predelovalni industriji (posebej iz panog živilske, obutvene, pohištvene in tekstilne industrije), v zadnjem letu in pol pa se opazno zmanjšuje število zaposlenih v gradbeništvu in trgovini. Kriza je v regiji zelo prizadela predelovalno dejavnost in še posebej gradbeništvo. Na področju gradbeništva je po stečaju največjega gradbenega podjetja v regiji Primorja ostalo na trgu dela veliko usposobljenega kadra z izkušnjami na področju gradbeništva.

Potencialnim delodajalcem so na voljo profili, ki so danes viški na delovnem trgu (strokovnjaki v kmetijstvu, gozdarstvu in ribištvu, filozofi, zgodovinarji, politologi, strokovnjaki za logistiko, strokovni sodelavci za oblikovanje, mizarji, krojači, šivalci, vizualni umetniki)

Turizem je v regiji slabo razvit a ima zaradi naravnih danosti, zgodovine in geografske lege velik potencial. Ob večjem zagonu te panoge tudi strokovnega kadra na tem območju ne bi primanjkovalo. Potrebne bi bile investicije v infrastrukturo, problem pri razvoju turizma pa predstavljajo tudi slabše prometne povezave, predvsem izstopajo tu železniške povezave.

V regiji bi potrebovali več podjetji z visoko dodano vrednostjo in izvozno naravnostjo, da bi regija dosegla inovacijski preboj in vlekla razvoj naprej. Problem regije je tudi v slabem povezovanju podjetji med seboj in z drugimi institucijami, zato mora biti v prihodnosti večji poudarek na povezovanju. Povezovanje je potrebno okrepiti na vseh ravneh in sicer med podjetji v isti panogi, med različnimi panogami in v čezmejnem sodelovanju. Mala podjetja morajo pridobivati več specifičnega znanja na določenih področjih, da bodo lažje sodelovala z velikimi podjetji, ki imajo potrebo po kooperantih. Za mala podjetja je tudi zelo pomembno večje sodelovanje z raziskovalno – razvojnimi institucijami, če podjetja niso sposobna vzdrževati lastne strukture razvoja. Dobrodošlo bi bilo tudi večje sodelovanje podjetji z izobraževalnimi inštitucijami, saj se trenutno dogaja, da izobraževalne inštitucije izobražujejo profile po katerih ni potrebe, poklici, ki se iščejo pri podjetjih pa izginjajo