



### Presentazione dell'Ufficio regionale d'informazione iCON

Nome:	Agenzia di sviluppo ROD
Indirizzo:	Gregorčičeva ulica 20, 5270 Ajdovščina
Persona di contatto: Tel. E-mail:	David Bratož + 386 5 3653605 ra.rod@siol.net
I° Persona di contatto: Area: Tel. E-mail	David Bratož  +386 5 3653605 ra.rod@siol.net
II° Persona di contatto: Area:  Tel. E-mail	Silvana Peljhan   +386 5 365 36 02 ra.rod@siol.net
Servizi per le PMI:	Supporto per la costituzione di una società, assistenza nella ricerca di sinergie e cooperazione tra le imprese, servizi di consulenza per l'accesso agli strumenti finanziari, supporto per la preparazione del business plan, assistenza nella ricerca di consulenti specialisti in determinati settori
Area di operatività:	Regione Goriška
Breve descrizione dei Servizi dell'Ufficio d'informazione: Agenzia di Sviluppo ROD ha una ricca esperienza nel supporto agli imprenditori. Alcune delle attività principali dell'Agenzia sono: assistenza allo sviluppo e crescita delle imprese nell'ambiente locale, l'assistenza tecnica alle PMI, assistenza nella ricerca di consulenti specialisti in determinati settori, la collaborazione con le istituzioni nazionali per l'attuazione delle politiche di sostegno alle PMI, attività di sviluppo nelle zone rurali, integrazione di aziende (cluster). L'agenzia ROD ha acquisito negli anni l'esperienza nella progettazione, realizzazione e gestione finanziaria dei progetti complessi di sviluppo regionale, il che ha contribuito al fatto che nel progetto iCON la ROD copre il ruolo di richiedente e lead partner. Progetto iCON è di cruciale importanza, perché l'ambiente imprenditoriale locale ha urgente bisogno di sostegno e di stimolo al fine di far fronte alle sfide della crescita e crisi globale.	
Breve descrizione della regione e delle opportunità di investimento e di cooperazione economica:  Regione Goriška si trova nella parte occidentale del paese al confine italiano e copre 11,5% della Slovenia. La regione ha circa 120 000 abitanti, di cui due terzi in età lavorativa (da 15 a 64 anni).  L'anno scorso nella regione operavano 2.872 società e cooperative, tra cui 92,8% microimprese, 4,2% piccole, 1,5% medie 1,5% grandi imprese. Regione in complessivo mostra una perdita, in quanto le aziende operavano in negativo. Con la perdita netta Goriška è al penultimo posto tra le regioni della Slovenia. Nel	

2011 sono stati registrati 5.274 piccoli imprenditori, che in compressivo hanno operato in positivo, e nella media nazionale erano al quinto posto.

Regione Goriška è tra le più sviluppate nel paese. In questo lo aiuta la sua posizione geografica favorevole, anche se è inibita dagli scarsi collegamenti di trasporto. Dal 2008 la regione non occupa più il primo posto con il più basso tasso di disoccupazione. La disoccupazione è in forte aumento da allora (10,1% alla fine del 2011). Nel 2011 la maggior parte delle offerte di lavoro pubblicate dai datori di lavoro erano nel settore manifatturiero (23,7%), costruzioni (14,7%), commercio (10,8%) e l'istruzione (9,6%). In futuro si prevede maggiore domanda di profili scientifici e tecnici (ingegneri meccanici, ingegneri elettrici, medici specialisti, dentisti, specialisti d'istruzione, esperti di contabilità e revisione, sviluppatori software, cuochi, saldatori, meccanici, camerieri e conducenti di autocarri pesanti).

Per alcuni anni vi è una tendenza alla diminuzione dell'occupazione manifatturiera (in particolare nelle industrie di cibo, scarpe, mobili e tessili), nell'ultimo anno e mezzo si riduce sensibilmente il numero d'impiegati nel settore edile e del commercio. Nella regione la crisi ha duramente colpito il settore manifatturiero e in particolare quello delle costruzioni. Dopo il fallimento della più grande società di costruzioni Primorje nel mercato del lavoro è rimasto molto personale qualificato con ricca esperienza nel settore.

Ai potenziali datori di lavoro sono disponibili i profili, che in questo momento sono in eccesso sul mercato del lavoro (esperti in agricoltura, selvicoltura e pesca, filosofi, storici, politologi, esperti in logistica, personale professionale al design, falegnami, cucitori, artisti visivi).

Il turismo nella regione è poco sviluppato, però ha grande potenzialità grazie alle condizioni naturali, storia e posizione geografica. In caso di grande crescita di questo settore il personale professionale non verrebbe a mancare. Sarebbero richiesti investimenti in infrastrutture, un problema nello sviluppo del turismo è rappresentato anche scarsi collegamenti di trasporto, in particolare quelli ferroviari.

La regione avrebbe bisogno di più aziende ad alto valore aggiunto e di maggior orientamento all'esportazione che le consentirebbero passi avanti nell'innovazione e nello sviluppo. Il problema della regione è nella scarsa integrazione tra le imprese stesse e con altre istituzioni. In futuro dovrà esserci una maggior enfasi sull'integrazione, che dovrà essere rafforzata a tutti i livelli: tra le imprese dello stesso settore, tra settori diversi e in cooperazione transfrontaliera. Le piccole imprese hanno bisogno di acquisire conoscenze più specifiche in alcuni settori per cui gli sarà più facile lavorare con grandi aziende che hanno la necessità di operatori. Per le piccole imprese che non sono in grado di mantenere la propria struttura di sviluppo è anche molto importante migliorare la cooperazione con le istituzioni di ricerca e sviluppo. Sarebbe gradito maggior coinvolgimento d'impresе con le istituzioni educative, perché succede che queste attuano profili formativi, di cui non vi è necessità, mentre alcuni profili necessari alle aziende stanno scomparendo.