



Razvojna agencija ROD



Gospodarska zbornica Slovenije

Območna zbornica za severno Primorsko



Slovensko deželno gospodarsko združenje
Unione regionale economica slovena



E.I.N.E.



Agenzia per lo sviluppo - Ferrara



ANALISI DI MERCATO NIGERIA

Succhi di frutta, bevande e nettari

Agosto 2013



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!
Nalozba v vašo
prihodnost!
www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale
Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj

Indice

1. CARATTERISTICHE GENERALI DEL PAESE	3
1.1. CARATTERISTICHE GEOGRAFICHE DELLA NIGERIA	3
1.2 ECONOMIA	3
2. FLUSSI DEL COMMERCIO ESTERO NEL SETTORE DELLE BEVANDE, SUCCHI E NETTARI IN NIGERIA	5
2.1. ESPORTAZIONE DI BEVANDE, SUCCHI E NETTARI	6
2.2. IMPORTAZIONE DI BEVANDE, SUCCHI E NETTARI	8
3. I PRINCIPALI PRODUTTORI LOCALI.....	13
4. LE PIÙ IMPORTANTI FIERE AGROALIMENTARI NEL PAESE	17

1. CARATTERISTICHE GENERALI DEL PAESE

1.1. CARATTERISTICHE GEOGRAFICHE DELLA NIGERIA

La Nigeria è un paese costiero dell'Africa occidentale che si affaccia sul golfo di Guinea. Si espande su 923.768 km² e confina con Benin, Niger, Ciad e Camerun. La capitale della Nigeria è Abuja, mentre la città più grande è Lagos con quasi 8 milioni di abitanti.

La Nigeria ha più di 170 milioni di abitanti e questo fatto la colloca al settimo posto tra i paesi più popolati del mondo e al primo posto tra i paesi africani. Nel 1990 si registravano infatti ancora 94,5 milioni di abitanti. Le condizioni di vita nel paese sono pessime: l'aspettativa di vita per le donne è di circa 52 anni, per gli uomini di 51. La quota di alfabetizzazione tra le persone di età superiore ai 15 anni è di 61,3%. Il 70 % degli abitanti nigeriani vive sotto la soglia della povertà. Il tasso di disoccupazione ruota intorno al 24 %.

Fotografia 1: Posizione geografica della Nigeria



1.2. ECONOMIA

La Nigeria è caratterizzata da un'economia mista e dalla crescita del mercato dei settori delle finanze, servizi, comunicazioni e intrattenimento. Nella classifica del PIL a parità di potere d'acquisto, la Nigeria nel 2012 si è classificata al 30° posto con 455 miliardi di dollari, ovvero tre volte di più di quanto aveva generato nel 2000, quando si trovava al 52° posto. Tra i paesi africani si trova al secondo posto, dopo il Sudafrica. Gli esperti stimano che per quanto riguarda la tendenza di crescita, l'economia nigeriana, fino al 2012 potrà diventare una tra le venti maggiori economie del mondo. Il settore industriale è il terzo più grande nel continente africano, i prodotti e i servizi sono orientati principalmente verso i mercati dell'Africa occidentale. Il progresso degli ultimi anni è sicuramente dovuto delle riforme economiche che il paese ha introdotto.

Il settore dell'agricoltura ha subito un duro colpo a causa di anni di mala gestione, incoerenze e incomprensioni della politica di governo, negligenza e mancanza di infrastrutture. Solo 25 anni fa la Nigeria era tra i principali esportatori di caffè, noci, gomma e olio di palma. In quegli anni la Nigeria produceva 300.000 tonnellate di cacao all'anno, oggi ne produce solo 180.000 tonnellate. Un calo ancora maggiore ha subito la produzione di pollame che da 40 milioni di volatili è scesa a 18 milioni annui. Anche negli altri settori si può avvertire il calo o la stagnazione così come nel settore della pesca. Gli ostacoli principali allo sviluppo dell'agricoltura nigeriana sono un sistema inadeguato della proprietà dei terreni, la mancanza di investimenti nella tecnologia e l'uso di metodi di produzione moderni, nonché la mancanza di fonti di finanziamento per lo sviluppo della campagna.



Foto: www.economicconfidential.net

Nonostante il pessimo stato, l'agricoltura rappresenta il 30% del PIL e genera il 70 % di posti di lavoro nel paese. I settori principali sono la coltivazione, allevamento del bestiame, la pesca e la lavorazione del legno. Tra i principali prodotti agricoli ci sono: cacao, arachidi, cotone, olio di palma, mais, riso, sorgo, miglio, manioca (tapioca), gomme e jam. Tra i settori di allevamento di bestiame invece troviamo allevamento di bovini, di ovini, di caprini e suini.

Il rapido incremento della popolazione e una bassa produzione nazionale, hanno fatto sì che la Nigeria, nonostante le risorse naturali per lo sviluppo dell'agricoltura e abbondanti materie prime per lo sviluppo dell'industria alimentare, diventasse dipendente dall'importazione.

Il settore dell'industria rappresenta circa il 40 % del PIL, di cui il 14 % rappresentato dal petrolio grezzo. Il petrolio rappresenta anche il principale prodotto d'esportazione con la quota dell'84 %. L'estrazione del petrolio ha avuto il massimo sviluppo nel 1970, quando -come conseguenza - si è iniziato a trascurare il settore dell'agricoltura. Conseguenze di questi cambiamenti sono state la migrazione della popolazione verso le grandi città e l'espansione della povertà, prevalentemente nelle zone rurali.



Foto: www.allafrica.com

I prodotti industriali principali sono il petrolio grezzo, carbone, stagno, prodotti di gomma, legno, pelle, tessuto, cemento e altri materiali edili, prodotti alimentari, calzature, sostanze chimiche, fertilizzanti, ceramica e acciaio.

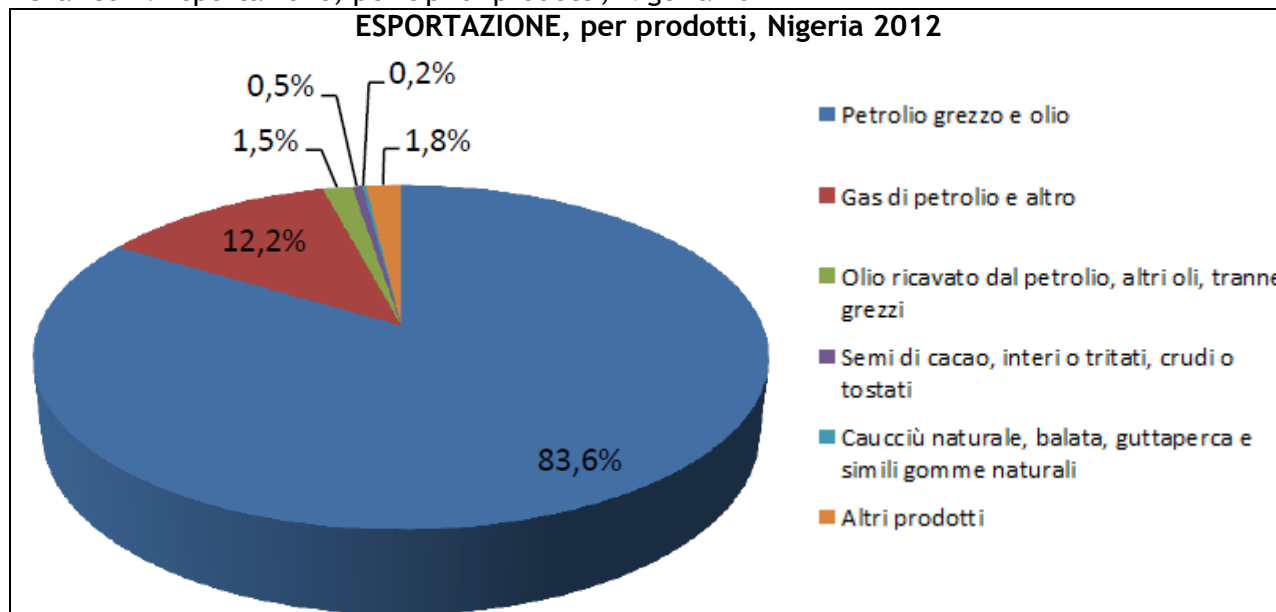


Foto: www.afronline.org

Il settore dei servizi ha iniziato a svilupparsi negli ultimi anni quando sono entrate sul mercato finanziario nigeriano le banche estere.

Nel 2012 l'intera esportazione della Nigeria ammontava a 104 miliardi di USD, 101 miliardo di dollari sono rappresentati dai combustibili minerali, oli e distillati. Tra questi, come già menzionato, prevale il petrolio grezzo. I principali paesi importatori sono USA, India, Spagna, Brasile e Regno Unito.

Grafico 1: Esportazione, per tipi di prodotti, Nigeria 2012



Fonte: Trade Map 2013, elaborazione dei dati Fimago d.o.o.

Nel 2012 l'importazione secondo i dati del Trade Map era di 42 miliardi USD. Le principali categorie d'importazione sono i macchinari, prodotti farmaceutici, derivati di petrolio lavorati, attrezzatura per il trasporto, prodotti industriali, alimenti, animali vivi. Tra i principali mercati fornitori ci sono USA, Cina, Brasile, Germania, Francia, Giappone e India.

2. FLUSSI DEL COMMERCIO ESTERO NEL SETTORE DELLE BEVANDE, SUCCHI E NETTARI IN NIGERIA

L'analisi dei flussi del commercio estero nel settore di bevande, succhi e nettari considera la categoria TARIC 2009 che include i seguenti tipi di succhi:

2009 Succhi di frutta (incluso il mosto di uva) e succhi di verdura, non fermentati e che non contengono alcol aggiunto, che contengono zucchero aggiunto o altri dolcificanti o nessuno

1. Succo d'arance
2. Succo di pompelmo (incluso il succo di pomelo)
3. Succo di altri tipi di agrumi
4. Succo d'ananas
5. Succo di pomodoro

6. Succo d'uva (incluso il mosto d'uva)
7. Succo di mele
8. Succo di altri tipi di frutta o ortaggi
9. Mix di succhi

Oltre alla categoria sopramenzionata, nell'analisi includiamo anche la categoria Taric 2202 della quale fanno parte le altre bibite analcoliche, eccetto i succhi della categoria 2009:

2202 Acqua, inclusa acqua minerale e gassata con aggiunta di zucchero o di altri dolcificanti o di aromatizzanti e altre bibite analcoliche tranne diversi succhi di frutta o verdura della categoria numero 2009

2.1. ESPORTAZIONE DI BEVANDE, SUCCHI E NETTARI

Essendo un paese prevalentemente agricolo e ricco di materie prime, la Nigeria dovrebbe costruire la propria economia sullo sviluppo dell'agricoltura e la relativa industria alimentare. Purtroppo tra tutti i paesi africani, questo paese ha il più grande deficit nell'offerta nazionale di prodotti alimentari in base alla richiesta e alle necessità della popolazione in rapida crescita. Questo significa che la Nigeria dipende in gran parte dall'importazione.

Tra i settori economici più importanti troviamo la produzione di succhi di frutta, visto che la Nigeria ha una ricca base di materie prime come arance, lime, limoni, uva, guava, ananas e mango. Per sostenere la competitività dei produttori nazionali, lo stato ha aumentato i dazi d'importazione su succhi importati, così i prodotti nazionali possono competere nei prezzi con i produttori esteri e sono più accessibili alla popolazione media. L'aumento della produzione di succhi di frutta diminuirebbe anche il grande problema degli scarti della frutta stagionale.

Vista la semplice tecnologia che viene usata per la produzione dei succhi di frutta, le capacità produttive potrebbero essere incrementate anche nelle zone più remote per una produzione su piccola scala, laddove si generano enormi quantità di scarti di frutta. In tal modo diminuirebbe anche la disoccupazione e il tasso di povertà.

Il presidente dell'Associazione nigeriana dei produttori di succhi di frutta sostiene che il mercato nigeriano dei succhi di frutta è grande, poiché la domanda interna è di 260 milioni di litri all'anno, con una crescita annua che varia tra il 25 - 30% e presenta un'ottima possibilità di sviluppo per l'industria nazionale. L'esportazione dei succhi di frutta dalla Nigeria è praticamente trascurabile e nel 2012 ammontava a 224.000 USD, il 28% in meno dell'anno precedente. La Nigeria esporta la maggioranza dei succhi di frutta in Burkina Faso (più del 50%) e in Niger e Benin.

Tabella 1: L'ESPORTAZIONE di succhi di frutta e verdura non fermentati (TARIC 2009), Nigeria, 2012

	Paese importatore	Valore dell'esportazione 2012 (in 1.000 USD)	Quota nell'esportazione della Nigeria	Quantità esportata e nel 2012 (in tonnellate)	Valore per unità (USD/unità)	Crescita del valore dell'esportazione 2008-2012 (in %)	Crescita del valore dell'esportazione 2011-2012 (in %)
1	Burkina Faso	113	50,4	264	428	217	19
2	Niger	67	29,9	320	209	129	24
3	Benin	15	6,7	46	326	20	-41
4	USA	14	6,3			28	250
5	Canada	4	1,8			-1	-33
6	Ghana	4	1,8	7	517		-33
7	Sudafri ca	4	1,8	13	308	-7	
8	Italia	3	1,3	7	429		-57
	Totale mondo	224	100	0		69	-28

Fonte: Trade Map2013, elaborazione dei dati Fimago d.o.o.

Tabella 2: ESPORTAZIONE di acqua con zuccheri aggiunti e acqua gassata e altre bevande analcoliche (Taric 2202), Nigeria, 2012

	Paese importatore	Il valore dell'esportazione 2012 (in 1.000 USD)	Quota nell'esportazione della Nigeria	Quantità esportata e nel 2012 (in tonnellate)	Valore per unità (USD/unità)	Crescita del valore dell'esportazione 2008-2012 (in %)	Crescita del valore dell'esportazione 2011-2012 (in %)
1	Ghana	6.223	78,3	6.267	993		-
2	Regno Unito	1.040	13,1	755	1.377	-17	164
3	Benin	296	3,7	1.565	189	29	19
4	Togo	170	2,1	513	331		-
5	Stati Uniti d'America	60	0,8	28	2.120	49	216
6	Olanda	47	0,6	27	1.741	-7	-73
7	Irlanda	32	0,4	39	812	-17	-29
8	Sudafri ca	14	0,2	12	1.215	68	-7
9	Italia	12	0,2	21	571		-57
10	Australia	10	0,1	7	1.429		-
	Altri paesi	3.402	42,9				-

Totale mondo	7.944	100	0		29	513
---------------------	-------	-----	---	--	----	-----

Fonte: Trade Map 2013, elaborazione dei dati Fimago d.o.o

L'esportazione di altre bevande analcoliche supera notevolmente l'esportazione dei succhi. Nel 2012 ammontava a 7,9 milioni di dollari americani, cifra cinque volte più alta rispetto al 2011. La Nigeria esporta il 78,3% di questa categoria in Ghana; tra gli altri paesi importatori vale la pena nominare il Regno Unito con il 13,1%.

2.2. IMPORTAZIONE DI BEVANDE, SUCCHI E NETTARI

La grande dipendenza della Nigeria dall'importazione di succhi di frutta è confermata anche dai dati statistici. Nella tabella che segue, si può notare che lo scorso anno la Nigeria ha importato complessivamente 29 milioni di dollari di succhi di frutta e verdura, rispetto ai 224.000 dollari americani di esportazione. La quota maggiore di succhi (23,2%) viene importata dal Sudafrica, il 21,1% dalla Spagna e quasi il 13% dall'Olanda. Negli anni 2008-2013 l'importazione di succhi ha registrato una crescita del 14%, mentre nel 2012 il valore delle importazioni dei succhi è diminuita del 5%, diminuzione che potrebbe essere attribuita al miglioramento della produzione nazionale.

Tabella 3: IMPORTAZIONE di succhi di frutta e verdura non fermentati, Nigeria, 2012

Paese esportatore	Valore dell'importazione 2012 (in 1.000 USD)	Quota nell'importazione in Nigeria	Quantità importate nel 2012 (in tonnellate)	Valore per unità (USD/unità)	Crescita del valore dell'importazione 2008-2012 (in %)	Crescita del valore dell'importazione 2011-2012 (in %)
1 Sudafrica	6.728	23,2	4.768	1.411	25	-35
2 Spagna	6.120	21,1	3.368	1.817	36	-2
3 Olanda	3.710	12,8	1.326	2.798	12	136
4 Thailandia	2.859	9,9	1.682	1.700	157	12
5 Cina	2.400	8,3	1.232	1.948	28	12
6 Germania	2.126	7,3	504	4.218	-13	15
7 Francia	1.957	6,7	698	2.804	-23	-53
8 Ghana	1.014	3,5	526	1.928		
9 Regno Unito	834	2,9	592	1.409	102	95
10 USA	572	2,0			53	86
Altri paesi	684	2				
Totale mondo	29.004	100	0		14	-5

Fonte: Trade Map 2013, elaborazione dei dati Fimago d.o.o.

Tra i vari tipi di succhi che la Nigeria importa prevalgono i mix di frutta, che rappresentano il 25,4% dell'intero valore dell'importazione. I mix si importano dall'Olanda (quasi il 60%), oltre che dalla Germania, Francia e Sudafrica. Tra gli altri tipi di succhi la Nigeria importa notevoli quantità di succo di mela con valore Brix superiore a 20* e succo d'uva con valore Brix superiore a 30.

Tabella 4: IMPORTAZIONE per tipi di succo, Nigeria, 2012

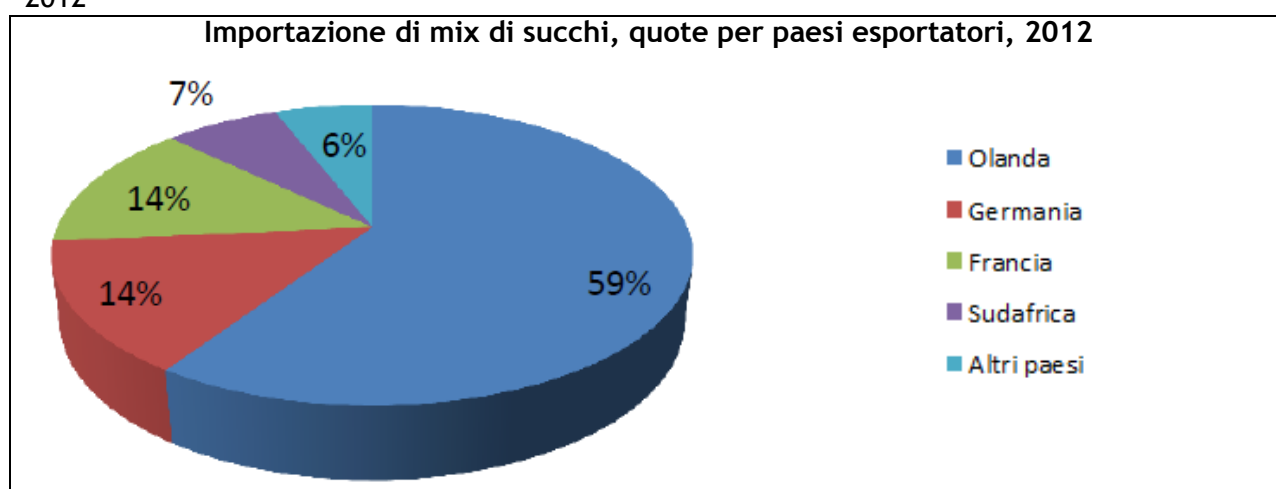
Codice TARIC	Descrizione del prodotto	Valore dell'importazione 2012 (in 1.000 USD)	Crescita annua del valore 2008-2012 (%)	Crescita annua della quantità 2008-2012 (%)	Crescita annua del valore 2011-2012 (%)
'200990	Mix di succhi	7.370	-10	-7	4
'200979	Succo di mela, con valore Brix superiore a 20	5.560	16	11	0
'200969	Succo d'uva (compreso mosto d'uva), con valore Brix superiore a 30	5.406	73	55	-37
'200949	Succo d'ananas, con valore Brix superiore a 20	3.307	118	111	4
'200961	Succo d'uva (compreso mosto d'uva), con valore Brix inferiore a 30	2.689	30	34	-17
'200980	Succo da altri tipi di frutta e verdura	1.366	98		199
'200911	Succo d'arancia, congelato	1.147	44		91
'200919	Succo d'arancia, altro	730	22	26	-25
'200931	Citrus da altri tipi di agrumi, con il valore Brix inferiore a 20	549	-44		
'200971	Succo di mela, con valore Brix inferiore a 20	246			208
'200912	Succo d'arancia, non congelato, con valore Brix inferiore a 20	221	272		146
'200929	Succo di pompelmo, con valore Brix superiore a 20	151	-10		-31
'200941	Succo d'ananas, con valore Brix inferiore a 20	151			
'200939	Citrus da altri tipi	99	-39	-40	-76

	di agrumi, con il valore Brix superiore del 20				
'200921	Succo di pompelmo, con valore Brix inferiore a 20	11			
Classe 2009 - totale		29.003			
TOTALE - tutti i prodotti		41.883.071	5		-10

Fonte: Trade Map 2013, elaborazione dei dati Fimago d.o.o.

*Valore Brix : 200 g di carboidrati per litro di succo

Grafico 2: Importazione di mix di succhi (Taric 200990), quote per paesi esportatori, Nigeria 2012



Fonte: Trade Map 2013, elaborazione dei dati Fimago d.o.o.

Tabella 5: IMPORTAZIONE di acque con zucchero aggiunto e acque gassate e altre bevande analcoliche (Taric 2202), Kenya, 2012

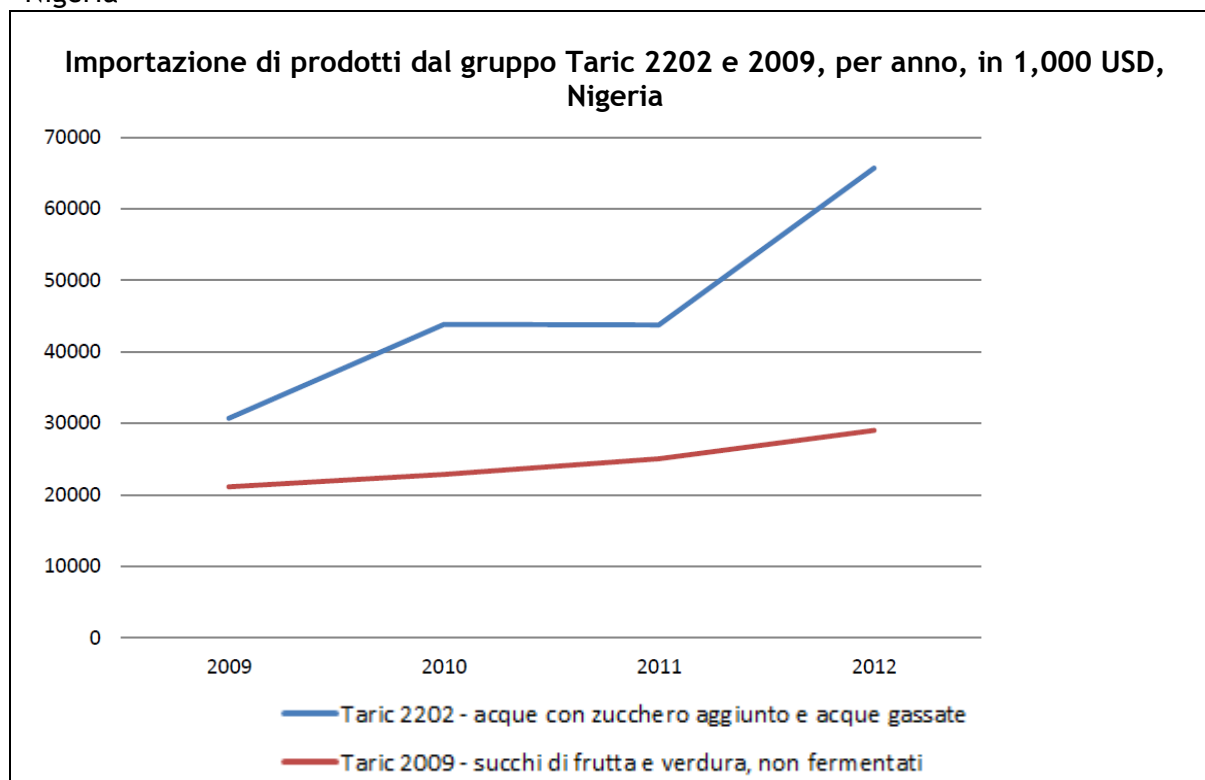
	Paese esportatore	Valore dell'importazione 2012 (in 1.000 USD)	Quota nell'importazione della Nigeria	Quantità importate nel 2012 (in tonnellate)	Valore per unità (USD/unità)	Crescita del valore dell'importazione 2008-2012 (in %)	Crescita del valore dell'importazione 2011-2012 (in %)
1	Belgio	26.343	40,1	24.827	1.061	112	28
2	Austria	12.286	18,7	11.970	1.026	-21	-1
3	Tailandia	9.215	14,0	8.962	1.028	40	73
4	Malesia	5.818	8,9	5.068	1.148	88	48
5	Olanda	2.755	4,2	2.456	1.122	49	-35
6	Regno Unito	1.495	2,3	960	1.557	-3	-25
7	Spagna	1.366	2,1	1.058	1.291	11	-25
8	Repubblica Corea	1.224	1,9	1.159	1.056	31	1

9	Indonesia	688	1,0	138	4.986	230	4200
10	Polonia	688	1,0	697	987	122	1396
11	Irlanda	620	0,9	12	51.320	1	-64
12	Turchia	528	0,8	472	1.119	66	766
13	USA	442	0,7	578	765	-11	-6
14	Germania	372	0,6	437	851	25	36
15	Cina	359	0,5	468	767	-7	-64
	Altri paesi	1.515	2				
Totale mondo		65.714	100	0		12	15

Fonte: Trade Map 2013, elaborazione dei dati Fimago d.o.o.

L'importazione di altre bevande analcoliche supera di oltre due volte il valore dell'importazione di succhi di frutta e nel 2012 ha raggiunto i 66 milioni di dollari. Il trend di crescita è costante, visto che negli anni 2008-2012 era del 12% e nel 2012 è aumentata al 15%. Il 40% del valore dell'importazione di bevande analcoliche viene dal Belgio, dall'Austria (18,75%) e dalla Thailandia (14%).

Grafico 3: Importazione di prodotti dal gruppo Taric 2202 e 2009, per anno, in 1,000 USD, Nigeria



Fonte: Trade Map 2013, elaborazione dei dati Fimago d.o.o.

IMPORTATORI E DISTRIBUTORI DI SUCCHI DI FRUTTA E BEVANDE

Società:	Contatti:
BEVERLEY FOOD LTD	<p>Sede: 137 CLIFFORD ROAD ABA EYIMBA CITY, ABA 2347Nigeria</p> <p>Tel. 234-8054936158</p> <p>Fax 234-082-225457</p> <p>E-mail: beverley_food@live.com</p>
Safe-Food Distribution Co., Ltd	<p>Sede: 33 Idum Edem Road. Calabar, Cross River State, Cross River State 19555</p> <p>Tel. Nigeria</p> <p>Fax +(234)80 50 93 39 11</p> <p>E-mail: safefoodcoltd@yahoo.com safefoodcoltd@hotmail.com</p>
EFERENMA AND SONS COMPANY	<p>Sede: 98 TENANT ROAD ABA, ABIA 234 Nigeria</p> <p>Tel. +234-80-38688358</p> <p>Fax +234-82-346346</p> <p>E-mail: eferenmacompany@yahoo.com</p>
ENNADAFOODS	<p>Sede: 118 Cliford Road Aba, Abia State 234 Nigeria</p> <p>Tel. 0234 8035451765</p> <p>Fax /</p> <p>Web /</p>
Grand Perre Interbiz Nigeria	<p>Sede: 118 Cameroon Road Aba Aba, Abia State 00234 Nigeria</p> <p>Tel. +234-8034014747</p> <p>Fax +234-824476484</p> <p>E-mail: GRANDPERRE_INTERBIZ@YAHOO.COM</p>

3. I PRINCIPALI PRODUTTORI LOCALI

	CHI LTD.
INDIRIZZO	No 14, Chivita Avenue, Ajos Estate Ikeja, Lagos Nigeria
TELEFONO	+234 1 280 6770 79
FAX	+234 1 271 9265 66
E-MAIL	/
SITO WEB	http://www.clicktgi.net/CHILimited
ATTIVITÀ	Produzione di succhi, bevande alla frutta e prodotti lattiero-caseari
ANNO FONDAZIONE	1982
MARCHI	<i>Bevande:</i> Chi Exotic, Capri Sonne, Chivita Premium, Chi Ice Tea <i>Latte e prodotti lattieri:</i> Chi Milk, Chi Health, Hollandia <i>Alimenti:</i> Muff the Muffin, Chi Classic Cake, Chi Super Bite, Beefie

CHI EXOTIC

- **Nettari**
Confezione: Tetra Pak - 250 ml, 500 ml e 1 l
Gusti: Arancia, Ananas e cocco, Mango, Banana, Frutti tropicali, Guava, Pesca



CAPRI SONNE

- **Bevanda di frutta**
Confezione: 200 ml
Gusti: Arancia, Mela, Fragola, Ananas, Fan-Drink, Ciliegia, Starfruits e Multivitaminico

CIVITA Premium

- **100% succo naturale**
Confezione: Tetra Pak - 250 ml, 500 ml e 1l
Gusti: Arancia, Ananas, Mela, Arancia & ananas, Arancia & Mango



CHI ICE TEA

- **Thè freddo**
Confezione: Tetra Pak - 250 ml e 1 l
Gusti: Limone, Pesca



	DANSA FOODS LTD.
INDIRIZZO	Dansa drive, off Lagos-Badagry Expresswa Abule Oshun, Lagos Nigeria
TELEFONO	+234 8060769770
FAX	/
E-MAIL	customercare@dansafoods.com
SITO WEB	www.dansa-foods.com
ATTIVITÀ	Produzione di bevande e succhi
ANNO FONDAZIONE	1994
MARCHI	Dansa, Kally, Mowa

DANSA

- **Succhi**
 Dansa Juice
Confezione: Tetra Pak, 1l
Gusti: Mela, Agrumi, Mango, Arancia, Ananas, Frutta tropicale



Dansa VIP Juice
Confezione: Tetra Pak, 500 ml
Gusti: Mela, Agrumi, Arancia, Arancia & mango, Ananas, Frutta tropicale

- **Nettari**
Confezione: Tetra Pak, 1 l
Gusti: Banana & pesca, Ciliegia & uva, Mango, Arancia & ananas, Ananas & cocco
- **Bevande di frutta**
Confezione: 250 ml
Gusti: Mela, Agrumi, Arancia, Ananas, Ribes nero

KALLY

- **Bibite gassate**
Confezione: bottiglia di plastica
Gusti: Mela, Cola, Guarana, Arancia rossa



MOWA acqua

Confezione: bottiglia di plastica, 50 cl, 75 cl



FRUTTA JUICE & SERVICES J U I C E S & S P I R I T S	FRUTTA JUICE & SERVICES LTD
INDIRIZZO	No 1: St Mathew Daniel Street, Mile 2 Bus St Apapa, Lagos Nigeria
TELEFONO	+234 01 77 66 828
FAX	/
E-MAIL	info@fruttajuce.com
SITO WEB	http://www.goodlife.com.ng/frutta/
ATTIVITÀ	Produzione di succhi e bevande di frutta
ANNO FONDAZIONE	2003
MARCHI	Frutta Natural, Royal Frutta, California Sun

FRUTTA NATURAL

- **Succhi**
Confezione: Tetra Pak, 1 l, 250 ml
Gusti: Mela, Ananas, Arancia, Mango, Mix frutta



ROYAL FRUTTA

- **Bevande di frutta**
Confezione: Tetra Pak
Gusti: Mango, Mela, Ananas, Arancia, Mix frutta

CALIFORNIA SUN

- **Bevande di frutta**
Confezione: 200 ml
Gusti: Mango, Fragola, Ananas, Arancia, Mela, Mix frutta



	CWAY FOOD & BEVERAGES CO.LTD.
INDIRIZZO	Kessingshen Plaza by NNPC Junction Ikotun Egbe Road Ejigbo, Lagos Nigeria
TELEFONO	+234-01-7939669
FAX	/
E-MAIL	cwaydrink@gmail.com
SITO WEB	www.cwaygroup.com
ATTIVITÀ	Produzione di bevande analcoliche e cibo, e vendita all'ingrosso di distributori d'acqua
ANNO FONDAZIONE	2000
MARCHI	Cway Vittop, Cway Iced Tea, Cway Nutri-Milk

CWAY Vittop

- **Bevande di frutta**
Confezione: Tetra Pak
Gusti: Mela, Pesca, thè freddo

CWAY Iced Tea

- Thè freddo

CWAY Nutri - Milk

- **Frullati di frutta**
Confezione: di plastica
Gusti: Mela, Arancia, Pera, Ananas, Mango



CWAY milk tea

- Frullato



4. LE PIÙ IMPORTANTI FIERE AGROALIMENTARI NEL PAESE

	Agfopex Nigeria Lagos
Data:	29.04.2014 - 01.05.2014
Luogo:	Eko Le Meridien, Expo Centre Adetokunbo Ademola Street 234 Lagos, Lagos, Nigeria
Organizzatore/contatti:	Atlantik Exhibition 7th floor, Necon House 15°, Marina Street Lagos, Nigeria Tel: +234 (0)1 8999320 bpolatbora@atlanticexhibition.com www.agfopexnigeriafair.com
Settori:	Agricoltura, alimenti, imballaggi,..

	Lagos Food and Beverage Fair Lagos
Data:	19.06.2014 - 22.06.2014
Luogo:	Teslim Balogun Stadium Alhaji Masha Road 101283 Lagos, Nigeria
Organizzatore/contatti:	Imani Media International 57 Alhaji Amoo St., Off Ogudu Rd 100242 Lagos, Nigeria Tel: +234 (0)80 23546778 info@imanimediaminternational.com www.lagosfoodandbeveragefair.com
Settori:	Bevande, alimenti,...

Autore della ricerca:

FIMAGO d.o.o.
Ul. 25. maja 3
5000 Nova Gorica
SLOVENIJA

Tel.: 00386 (0)5 330 33 92
Fax: 00386 (0)5 330 33 93
e-mail: info@fimago.si
Web: www.fimago.si

Projekt iCON/Konkurenčnost MSP - Inovativnost in kooperativno podjetništvo sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev

Progetto iCON/Competitività delle PMI - Innovazione e cooperazione tra imprese finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.