



SODELOVANJE BREZ MEJ / COOPERAZIONE SENZA CONFINI



Razvojna agencija ROD



RIA severne Primorske
Regijska razvojna agencija d.o.o. Nova Gorica



Posoški razvojni center



Območna razvojna agencija
Kraša in Brkini

Gospodarska
zbornica
Slovenije

Camera di Commercio del Nord Litorale
(severna Primorska)



Slovensko delatno
gospodarsko združenje
www.sdzt.it
Unione regionale
economica slovena
www.ures.it

INFORMEST



E.I.N.E.



Trieste



Agenzia per lo sviluppo - Ferrara



Ricerca di mercato

Romania

Industria automobilistica e
pezzi di ricambio per automobili

Maggio 2013



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!

Naložba v vašo
prihodnost!

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale

Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj

Contenuto

1.	Introduzione.....	3
1.1.	Lo sviluppo dell'industria automobilistica in Romania.....	4
1.1.1.	Le principali opportunità per i fornitori e i produttori.....	4
1.1.2.	I maggiori rischi di mercato in Romania.....	5
2.	Il settore automobilistico in numeri.....	6
3.	Le principali imprese del settore automobilistico presenti in Romania.....	7
3.1.	I produttori di autovetture.....	8
3.2.	I produttori di componenti automobilistici.....	8
3.3.	I principali fornitori mondiali di componenti automobilistici con linee di produzione in Romania.....	10
4.	Il mercato delle vetture e dei pezzi di ricambio.....	14
4.1.	Canali di vendita e potenziali partner commerciali.....	15
4.2.	I maggiori distributori e grossisti di ricambi automobilistici.....	15
5.	Fiere.....	17
6.	Organizzazioni e associazioni.....	19
7.	Fonti di informazione utilizzate nella ricerca.....	20

1. Introduzione

La Romania, il secondo più grande stato dell'Europa centro-orientale, ricopre una superficie pari a 238.391 km² con una popolazione di 22 milioni di abitanti. La Romania è diventata uno stato membro dell'Unione Europea il 1° gennaio del 2007. Dopo l'iniziale periodo di forte crescita economica, dovuto principalmente alla domanda dell'Unione Europea, l'impatto della crisi economica globale ha provocato nel 2009 un calo del PIL pari al 6,6%. Nell'anno 2010, in seguito a drastiche misure di risparmio, il PIL rumeno è diminuito di un ulteriore 1,3%. Nell'anno 2011 il trend della crescita economica è stato positivo, con un conseguente rialzo del PIL del 2,5 %. La crescita era dovuta soprattutto ad un imponente volume di esportazioni, mentre la domanda interna era ancora debole. Nel 2012 il PIL rumeno è cresciuto ulteriormente del 0,9%. Il reddito pro capite della Romania è tra i più bassi d'Europa e ammonta a 6.400 € per abitante. Paragonando la Romania agli altri stati presi a confronto, il tasso di disoccupazione rumeno risulta relativamente basso, ossia del 7,2 %. Il settore dell'industria rappresenta il 33% del PIL e offre lavoro al 25% della popolazione attiva. I principali settori industriali sono la produzione di attrezzature elettriche, l'industria tessile e calzaturiera, la produzione di materiali edili, nonché l'industria chimica, alimentare, automobilistica e petrolifera. Molti degli investimenti esteri sono volti soprattutto ad incrementare l'industria pesante, l'edilizia, l'industria tessile e la produzione delle componenti automobilistiche.

La situazione del mercato automobilistico rumeno non presentava grandi differenze all'inizio del 2013 rispetto agli altri stati europei, con un calo nel numero di immatricolazioni di nuovi autoveicoli. Confrontando il recente periodo con il medesimo periodo dell'anno scorso, il numero delle immatricolazioni di nuovi autoveicoli è diminuito del 3,8%. Sebbene in calo, la percentuale è migliore rispetto alla media europea che mostra un calo dell'8,3%. Inoltre, con 247 autovetture per 1000 abitanti, la Romania mostra il più basso indice di proprietà di autovetture nell'Europa centro-orientale. Se nel 1992 il numero di autovetture ammontava a 1,6 milioni, il totale è cresciuto fino a 4,3 milioni nel 2011. Il 25% delle autovetture ha più di 20 anni, mentre il 45% delle autovetture ha più di 15 anni. L'età media delle autovetture rumene è superiore all'età media registrata nella maggioranza degli altri stati europei. Si è inoltre registrato un incremento nell'importazione di autoveicoli usati e la Romania sembra già mostrare i primi impatti negativi di tale importazione di massa. Il 60% delle autovetture importate hanno più di 10 anni e il governo rumeno ha introdotto una speciale imposta ambientale per le autovetture usate affinché si possano diminuire gli impatti negativi sull'ambiente.

1.1. Lo sviluppo dell'industria automobilistica in Romania

La Romania vanta una tradizione di oltre 50 anni nella produzione delle autovetture. Al momento l'industria automobilistica rappresenta il settore più redditizio dell'economia rumena. L'anno scorso l'intera industria automobilistica, principalmente concentrata all'esportazione, ha contribuito per circa 9 miliardi di euro al prodotto interno lordo della Romania. Rispetto agli altri stati dell'Europa centro-orientale la Romania presenta il maggiore potenziale di sviluppo dell'industria automobilistica. Confrontando la produzione delle autovetture su 1000 abitanti, la Romania ha una produzione 10 volte inferiore alla produzione in Slovacchia e tre volte inferiore alla produzione in Ungheria.

Lo sviluppo dell'industria automobilistica rumena dipenderà principalmente dalla porzione di quota che riuscirà a ritenere lungo la catena del valore aggiunto nell'industria automobilistica. Attualmente non è ancora chiaro se sarà possibile instaurare in Romania un sistema con diversi fornitori e sotto-fornitori per l'industria automobilistica di primo e secondo livello (Tier 1 e 2) che vadano a formare una solida base industriale, come avviene invece nell'industria automobilistica degli altri stati. È possibile che a contendersi la produzione in Romania saranno solo pochi dei fornitori mondiali, e che nello stato si svolgano oltretutto solo lavori di fine assemblaggio per alcuni produttori automobilistici di fama mondiale. L'industria automobilistica rumena dipenderà così in futuro principalmente dagli investimenti esteri diretti. Per questo motivo per la Romania risulterà di vitale importanza lo sviluppo delle infrastrutture e l'individuazione del giusto rapporto tra la competitività a livello di costi, richiesta dai potenziali investitori, e il livello dei salari degli operai in questo settore.

1.1.1. Le principali opportunità per i fornitori e i produttori

- Gli investitori nell'industria automobilistica incontrano bassi costi nell'acquisto di terreni. Le potenziali località offrono ottime condizioni per la produzione.
- Rispetto agli altri stati dell'Europa centrale, il costo della forza lavoro è inferiore e gli operai hanno un livello relativamente alto di istruzione. La Romania ha 11 università tecniche che eseguono la formazione di ingegneri per le necessità dell'industria automobilistica.

- La posizione geografica è strategica, tra il Mar Nero, il Caspio e il Mediterraneo. Anche l'accesso ai mercati europei è semplice e veloce.
- Il mercato locale è grande e ha buone potenzialità – la Romania ha una popolazione di 22 milioni di abitanti ed è, dopo la Polonia, il secondo stato più grande dell'Europa centro-orientale.
- La Romania ospita gli impianti di produzione di oltre 500 fornitori di autoricambi, con i cluster automobilistici in continua espansione. Il numero di imprese con certificati ISO 9001, ISO 14000, ISO 16949 è in continuo aumento.
- In Romania l'età media delle autovetture è nettamente superiore in confronto a quella della maggior parte degli altri stati europei. Con le aspettative di crescita del PIL e le azioni che sta preparando il governo rumeno, volte a diminuire gli impatti negativi delle autovetture usate sull'ambiente, la situazione presenta opportunità per i produttori di autovetture nuove, essendo molto alto il potenziale di crescita per la vendita di autovetture nuove. L'alta età media delle autovetture rappresenta un'opportunità anche per i distributori di pezzi di ricambio, nonché per le imprese operanti nel settore postvendita dell'industria automobilistica.
- La Romania è il paese che riceve il più alto numero di sovvenzioni dall'Unione Europea, e ciò rende possibile lo sviluppo delle infrastrutture. Nel periodo dal 2007 al 2013 la Romania ha ricevuto 19,67 miliardi di euro dai fondi strutturali e di coesione, anche se la Romania ha risultati inferiori nell'attingere ai finanziamenti europei rispetto agli altri stati dell'Europa centro-orientale.
- La Romania offre numerosi incentivi per i potenziali investitori. Tra i principali vi sono sicuramente gli aiuti statali e le agevolazioni fiscali per i grandi progetti d'investimento. Lo stato offre anche ulteriori vantaggi, come l'esonero dal pagamento delle imposte pari a un ulteriore 20% per i progetti di ricerca e sviluppo e co-finanziamenti per l'assunzione della forza lavoro e la formazione degli operai.

1.1.2. I maggiori rischi di mercato in Romania

- Infrastrutture per il traffico

Le infrastrutture per il traffico presenti in Romania presentano un pessimo stato di sviluppo. Il principale problema riguarda le infrastrutture stradali. Le pessime condizioni di queste infrastrutture provocano problemi ai produttori di autoveicoli e pezzi di ricambio, considerando anche che le grandi dimensioni geografiche comportano maggiori costi per i distributori di pezzi di ricambio nel mercato post-vendita.

- Forza lavoro

Paragonando la Romania agli altri stati presi a confronto, la disoccupazione risulta relativamente bassa, ovvero del 7,2 %. Per questo esiste il pericolo di una mancanza di forza lavoro qualificata, in particolare di tecnici e di ingegneri specializzati nonché di meccanici nelle officine. Con l'adesione all'UE e l'apertura del mercato del lavoro, molti rumeni hanno trovato lavoro negli stati dell'Europa occidentale.

- Potere d'acquisto

La popolazione rumena ha un potere d'acquisto basso, visto il valore del PIL pro capite che risulta tra i più bassi d'Europa. A causa dell'attuale crisi europea la crescita del potere d'acquisto della popolazione non si sta sviluppando secondo le previsioni.

2. Il settore automobilistico in numeri

- 1 Secondi i dati dell'Organizzazione internazionale di costruttori di veicoli a motore OICA, <http://oica.net/category/production-statistics/> nel 2012 la Romania ha prodotto 337.765 autoveicoli, il che rappresenta una crescita dello 0,8 % rispetto al 2011. La Slovenia ha fatto segnare un calo del -24,8%, mentre l'Italia ha avuto un calo del -15,0%. La Slovacchia, invece, ha visto un incremento nella produzione delle autovetture pari al 40,7%.

Sul numero totale di autovetture prodotte al mondo nel 2012 la Romania ha contribuito con una produzione di 326.556 autoveicoli. Prendendo a confronto l'anno 2011, in cui sono state fabbricate 310.243 automobili, la crescita ammonta al 5,3%. Nel 2012 sono stati fabbricati 11.187 veicoli commerciali leggeri, con un calo del 55,1% rispetto al 2011, quando sono stati fabbricati ben 24.924 veicoli commerciali leggeri.

Dacia è il principale produttore di automobili in Romania. La fabbrica automobilistica Dacia è stata costituita nel 1966 e dal 1999 è di proprietà del marchio Renault. La fabbrica automobilistica Dacia ha prodotto nel 2012 un numero record di automobili, ovvero 325.000 autovetture. Dacia e i suoi modelli, distribuiti dalla Renault in tutta Europa anche con il marchio Renault, hanno riscontrato enorme successo nel settore dei veicoli a basso prezzo.

La seconda fabbrica automobilistica di livello mondiale con un impianto di produzione in Romania è la Ford, che dal 2012 produce nella località di Craiova il proprio marchio B-Max. Nella fabbrica in questione si producevano negli anni '80 del secolo scorso le

automobili del marchio Oltcit. La produzione dei veicoli avveniva in connessione con la Citroen, mentre successivamente la fabbrica ha prodotti diversi modelli del marchio Daewoo. Tra gli anni 2009 e 2012 la Ford produceva qui la propria automobile Transit Connect. Le ragioni per il calo della produzione dei veicoli commerciali leggeri risiedono nel cambio di programma della fabbrica automobilistica Ford di Craiova che ha portato l'anno scorso a cessare la produzione delle autovetture Ford Transit Connect, sostituite dal marchio B-Max.

Secondo i dati statistici dell'Organizzazione internazionale di costruttori di veicoli a motore OICA, al momento la Romania non produce né camion né autobus. Diversi investitori hanno cercato di rilanciare il marchio Roman, <http://www.roman.ro/>, in passato noto come importante produttore di camion, autobus, veicoli dei vigili del fuoco e veicoli militari.

3. Le principali imprese del settore automobilistico presenti in Romania

In Romania il ruolo più importante in questo ambito è soprattutto quello dei fornitori di componenti automobilistici. Il portfolio di articoli dei fornitori mondiali dell'industria automobilistica con linee di produzione in Romania è molto vasto. In effetti, sul mercato della Romania operano oltre 500 fornitori di parti di automobili. L'ammontare degli investimenti esteri diretti da parte dei fornitori dell'industria automobilistica è stimato tra i 9 e 10 miliardi di euro. Le fabbriche rumene, ad esempio, producono sistemi elettrici ed elettronici per i veicoli, sistemi di aria condizionata, sistemi di scarico, sedili, componenti in plastica e gomma, cambi, sistemi di sterzo e pneumatici per automobili. Tra le marche automobilistiche di rilievo mondiale, la Renault (Dacia) e la Ford producono in Romania anche le proprie autovetture.

3.1. I produttori di autovetture

Produttore	Modelli	Descrizione delle fabbriche automobilistiche
Dacia/ Renault	Logan, Sandero, Duster, Lodgy, Dokker	La fabbrica automobilistica Dacia è stata costituita nel 1966 e dal 1999 è di proprietà del marchio Renault. L'investimento della Renault nella fabbrica è stato di 1,7 miliardi di euro. L'impianto conta 18.000 dipendenti e ulteriori 130.000 posti di lavoro sono stati creati da tale investimento. Fino ad ora la fabbrica ha prodotto oltre 4 milioni di automobili, di cui l'80% destinato all'esportazione. Assiem al marchio Nissan la Renault ha investito un totale di 214 milioni di euro nella produzione di cambi. Altrettanto importante l'investimento di 450 milioni in euro destinato al centro di sviluppo e ricerca "Renault Tehnologie Roumanie", il più grande centro di sviluppo della Renault oltre i confini francesi, che offre impiego a oltre 2.300 ingegneri. Il fatturato annuo della Dacia ammonta a oltre 3 miliardi di euro con oltre 13.500 persone impiegate nelle fabbriche della Dacia.
Ford	B-Max	La Ford è presente in Romania dal 2007, ovvero da quando ha acquisito la fabbrica della Daewoo in cui venivano prodotti numerosi modelli di questo marchio. Nel periodo fra il 2009 e il 2012 la Ford ha prodotto in Romania il modello Transit Connect, mentre dalla metà dell'anno scorso è iniziata la produzione del modello B-Max. L'investimento che è stato realizzato nella fabbrica durante il periodo dal 2011 al 2012 ammonta a 1,2 miliardi di euro. Il 90% dei veicoli prodotti sono destinati all'esportazione. Al momento la fabbrica conta 3.500 operai, ma il piano prevede entro il 2015 la creazione di ulteriori 5.000 posti di lavoro.

Fonte: Romania – Your Business Partner 2012

3.2. I produttori di componenti automobilistici

La parte maggiore e più importante dell'industria automobilistica rumena è rappresentata da produttori dell'industria automobilistica di livello mondiale che hanno costruito le proprie unità di produzione in Romania. Il più importante investitore estero presente nell'industria automobilistica rumena è la società tedesca Continental. La Continental ha investito nelle

proprie unità di produzione in Romania quasi 500 milioni di euro e offre impiego a circa 10.000 persone. Entrambi i rami della società Continental, ovvero quello dei componenti e quello dei pneumatici per automobili, hanno le proprie unità di produzione in Romania. La società Continental dispone di otto impianti di produzione e tre centri di ricerca e sviluppo sul territorio rumeno nelle città Temišvar, Sibiu, Carei Nadab e Iasi, così come di un centro di distribuzione di pneumatici per automobili nella città di Sacalaz che rifornisce l'intera Europa orientale. La Romania rappresenta un'importante località produttiva anche per i produttori di pneumatici Pirelli e Michelin. La Michelin, produttore di pneumatici francese, sta pianificando qui nuovi investimenti di produzione. Attualmente la Michelin possiede in Romania tre fabbriche e una propria rete di distribuzione. Nel 2005 la Romania è stata scelta per ospitare il centro regionale per l'Albania, la Bulgaria, la Croazia, la Bosnia e l'Erzegovina, la Macedonia, il Montenegro e la Serbia.

La ROMBAT SA, produttore di accumulatori per autoveicoli, è un'impresa di proprietà della Metair Group, società della Repubblica del Sud Africa, che risulta essere il fornitore di accumulatori per il maggior numero di produttori di automobili mondiali. In Romania, la Rombat detiene una quota di mercato pari al 65%, e destina all'esportazione oltre la metà della propria produzione di accumulatori.

Negli ultimi anni, la Romania ha visto costituire molte altre unità di produzione da parte di numerosi altri fornitori di componenti per automobili, come ad esempio: Delphi Group, Lisa Draxlmaier, Kromberg & Schubert, Leoni Wiring Systems, Schaeffler, Marquardt Schaltsysteme, Valeo, Siemens Automotive, Sumitomo Electric Wiring Systems, Yazaki Corporation, Faurecia, Honeywell, Dow Automotieves, Hutchinson, BOS Automotive, Valeo, Eybl International AG, Lear Corporation, Alcoa Fujikura, Ruwel AG, Kansei, Calsonic, Borla, Garrett, Johnson Controls, Coindu, Baumeister & Ouslet, Solvay-Inergy, Phoenix AG, AD Plastik, Simoldes Plasticos, Daimler Chrysler, SNR Roulments, Star Transmission, Takata Corporation, Momo, Magneto Wheels, Koyo Seiko, Ina Schaffler, Thyssen-Krupp, Auto Chassis International, Dura Automotive Systems, DCI Wallbridge, Coficab, Alcatel e altri.

3.3. I principali fornitori mondiali di componenti automobilistici con linee di produzione in Romania

Città	Produttore	Località e contatto	Prodotti	Volume d'affari annuo in milioni EUR 2011	Numero di operai
1	PIRELLI TYRES ROMANIA	230150 Olt, Slatina Telefono: +40.249.430131 Fax: +40.249.430130	Pneumatici per automobili	346	1.890
2	TAKATA ROMANIA	310491 Arad, Arad Telefono: +40.257.203100 Fax: +40.257.203700	Sistemi sterzo, airbag, cinture di sicurezza	351	4.230
3	AUTOLIV ROMANIA	Brasov, Brasov Telefono: +40.268.508100 Fax: +40.268.477925	Sistemi di sicurezza elettrici ed elettronici	441	3.101
4	CONTINENTAL AUTOMOTIVE PRODUCTS	300129 Timis, Timisoara Fax: +40.256.305212 Telefono: +40.256.305200	Sistemi elettrici ed elettronici	513	4.000
5	DELPHI PACKARD ROMANIA	305600 Timis, Sannicolau Mare Telefono: +40.256.309300 Fax: +40.256.309335	Sistemi elettrici ed elettronici	392	9.812
6	MICHELIN ROMANIA	011469 Bucuresti, Sector 1 Telefono: +40.21.2026500 Fax: +40.21.2026600	Pneumatici per automobili	495	2.657
7	DELPHI DIESEL SYSTEMS ROMANIA	707307 Iasi, Miroslava Telefono: +40.232.208458 Telefono: +40.232.309805	Sistemi per l'iniezione del carburante	304	2.070
8	JOHNSON CONTROLS	115400 Arges, Mioveni Telefono:	Sedili per	258	3.350

	ROMANIA	+40.372.481312 Fax: +40.372.481330	automobili		
9	TRW AUTOMOTIVE SAFETY SYSTEMS	300137 Timis, Timisoara Telefono: +40.256.400000 Fax: +40.256.291546	Sistemi di sicurezza elettrici ed elettronici	202	2.788
10	CONTINENTAL AUTOMOTIVE SYSTEMS	550018 Sibiu, Sibiu Fax: +40.369.433069 Telefono: +40.369.433500	Sistemi di aria condizionata per automobili	291	1.577
11	CONTINENTAL AUTOMOTIVE ROMANIA	300724 Timis, Timisoara Telefono: +40.256.251100 Fax: +40.256.294455 www.conti-online.com	Sistemi elettrici ed elettronici	262	3.461
12	SUMITOMO ELECTRIC WIRING SYSTEMS	2700 Deva, Hunedoara Telefono: 40.254 206600 Indirizzo email: info@sews-e.com	Collegamento in cavo	209	6.974
13	COMPA S.A.	550234 Sibiu, Sibiu Telefono: +40.269.239400 Fax: +40.269.212204	Ammortizzatori	110	1.782
14	C.R.H. ROMANIA	305400 Timis, Jimbolia Telefon: +40.256.401440 Fax: +40.256.401441	Sedili per automobili	89	550
15	CONTITECH FLUID AUTOMOTIVE ROMANIA	445100 Satu-Mare, Carei Telefono: +40.261.806110 Fax: +40.261.806140	Tubi in gomma	117	1.230
16	KROMBERG & SCHUBERT ROMANIA	300522 Timis, Timisoara Telefon: +40.256.308412 Fax: +40.256.308444	Sistemi elettrici ed elettronici	83	1.955
17	MW ROMANIA SA	245700 Valcea, Dragasani Telefono: +40.250.830043 Fax: +40.250.830289	Ruote per automobili	53	337
18	PREH ROMANIA	Brasov, Ghimbav Telefono: +40.268.403100 Fax: +40.268.403101	Sistemi elettrici ed elettronici	50	324
19	LEONI WIRING	420062 Bistrita-Nasaud, Bistrita	Sistemi elettrici	153	3.413

	SYSTEMS RO	Telefono: +40.263.201201 Fax: +40.263.201201	ed elettronici		
20	CONTITECH ROMANIA	Strada Otto Rudolf, Nr: 2-4, Timisoara, Timis	Articoli in gomma	150	1.554
21	YAZAKI ROMANIA	Prahova, Ploiesti Fax: +40.372.449101	Sistemi elettrici ed elettronici	142	3.489
22	COR.TUBI S.R.L.	115400 Arges, Mioveni Telefono: +40.248.344676 Fax: +40.248.344679	Sistemi di scarico	99	122
23	EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Strada Uzinei, Nr: 2A, Mioveni, Arges	Serbatoi per carburante in materiale plastico	101	667
24	HELLA ROMANIA	307200 Timis, Ghiroda Telefono: +40.256.439100 Telefono: +40.256.439170	Fari per automobili	136	928
25	GLOBAL E- BUSINESS OPERATIONS CENTRE	020337 Bucuresti Telefono:+40 741863000 Fax:+40 741863000	Tecnologia d'informazione, sistemi elettronici	63	2.594
26	LISA DRAXLMAIER AUTOPART ROMANIA	110101 Arges, Pitesti Telefono: +40.348.403341 Fax: +40.348.403446	Sistemi elettrici ed elettronici	68	3.515
27	3M ROMANIA	013713 Bucuresti Tel:+40 21 202.80.00 Fax:+40 21 317.31.84	Equipaggiamento di sicurezza, telecomunicazioni	62	70
28	BOS AUTOMOTIVE PRODUCTS ROMANIA	310059 Arad, Arad Fax: +40.257.307308 Telefono: +40.257.307307	Interni automobilistici	70	855
29	VALEO SISTEME TERMICE	115400 Arges, Mioveni Fax: +40.248.504685 Telefono: +40.248.504660	Sistemi di propulsione	50	99
30	ROBERT BOSCH	013937 Bucuresti Telefono: +40.21.4057500	Sistemi elettrici ed elettronici	58	163

		Fax: +40.21.2331313			
31	TAKATA-PETRI SIBIU	550052 Sibiu, Sibiu Telefono: +40.269.203700	Cinture di sicurezza, airbag	92	2.159
32	LEAR CORPORATIO N ROMANIA	110103 Arges, Pitesti Telefono: +40.248.207444 Fax: +40.248.207339	Sistemi elettrici ed elettronici	69	1.679

Fonte: <http://mcr.doingbusiness.ro/companies/>

Le imprese nella tabella sopra illustrata, sono state categorizzate in base ad una particolare metodologia preparata da Ernst & Young e dal portale imprenditoriale <http://mcr.doingbusiness.ro>. La metodologia prende in considerazione i principali indici di successo nell'esercizio dei fornitori di componenti automobilistici presenti in Romania. Le imprese sono classificate in base all'importanza che esse hanno per l'economia rumena.

4. Il mercato delle vetture e dei pezzi di ricambio

Il mercato rumeno delle automobili nuove è in calo da svariati anni e negli ultimi 5 anni ha registrato un calo del 79% rispetto all'anno record, il 2007, quando erano state vendute 315.621 autovetture. Nel 2012 il numero di automobili vendute in Romania ammontava a 66.267, con un calo del mercato di vendita delle autovetture nuove pari al 18,9% rispetto all'anno 2011. I marchi più venduti del 2012 sono stati Dacia Logan, Dacia Duster e Škoda Octavia. La nuova autovettura Dacia Lodgy è riuscita a piazzarsi a dicembre del 2012 tra le prime 10 autovetture meglio vendute in Romania.

Vendita delle autovetture per marchi nel 2012

Marchio dell'autovettura	Numero di autovetture vendute	Quota di mercato (%)	Le autovetture più vendute e le loro relative quote di mercato
Dacia	16.390	24.7	Logan (17%), Duster (5.4%), Sandero (1.6%), Lodgy (0.6%), Dokker (0.2%)
Volkswagen	7.702	11.6	Golf (2.9%), Jetta (2.1%), Passat (1.9%), Tiguan (1.3%), Polo (1.1%), Up! (0.6%)
Škoda	6.235	9.4	Octavia (6.0%), Fabia (2.1%), Superb (0.9%)
Ford	5.054	7.6	Focus (2.8%), Fiesta (2.8%)
Renault	4.580	6.9	Symbol (2.5%), Clio (0.9%), Megane (1.2%), Fluence (1.2%)
Hyundai	3.068	4.6	iX35 (1.1%), i20 (1.2%), i30 (0.9%)
Opel	2.563	3.9	Astra (2.0%), Corsa (0.9%)
Toyota	2.281	3.4	Yaris (0.9%), Aygo (0.5%), Auris (0.6%)
BMW	2.215	3.3	X5 (0.6%), X1 (0.5%), X3 (0.5%), Serie 5 (0.5%), Serie 3 (0.4%)
Chevrolet	1.739	2.6	Aveo (1.4%), Cruze (0.7%)

Fonte: <http://www.focus2move.com/>

La popolazione rumena guida automobili alquanto vecchie. Al momento le strade rumene ospitano 1,8 milioni di automobili dall'età superiore ai 10 anni. Con uno speciale programma di rottamazione di veicoli vecchi, il governo rumeno vuole cambiare la

struttura del parco automobili in termini di età. Con il programma speciale sono state rottamate nel 2010 ben 189.200 vecchie automobili. Il bilancio del progetto in questione ammontava nel 2010 a circa 171 milioni di euro. L'anno scorso il bilancio del progetto ammontava a 26.5 milioni di euro, che hanno consentito di eliminare dalle strade circa 30.000 autoveicoli con un'età superiore ai 10 anni. La sovvenzione per la rottamazione di un autoveicolo ammonta a circa 900 euro.

4.1. Canali di vendita e potenziali partner commerciali nel mercato delle parti di ricambio delle automobili

I distributori locali e i venditori all'ingrosso rappresentano la via migliore per accedere al mercato post-vendita delle parti di ricambio in Romania. Il mercato post-vendita delle parti automobilistiche offre anche maggiori possibilità per i produttori indipendenti, vista la maggiore accessibilità del mercato in questione rispetto a quello dei pezzi originali. In base alle dimensioni dell'industria automobilistica rumena e al numero di imprese internazionali del settore automobilistico che hanno le proprie unità produttive in Romania, è possibile inquadrare delle possibilità anche per i sub-appaltatori e fornitori.

La catena di distribuzione presente in Romania è tuttora molto frammentata. La maggior parte del mercato è ancora gestito da molti piccoli attori locali che stanno però cominciando a formare proprie reti. Il mercato si sta consolidando e vede la comparsa di distributori più grandi provenienti dagli stati vicini, soprattutto dall'Ungheria, dalla Slovacchia e dall'Austria. Si stanno allargando sempre più anche i distributori locali. Sicuramente prima di intraprendere una collaborazione commerciale con un'impresa locale è consigliabile svolgere un'approfondita ricerca relativa all'affidabilità dell'eventuale agente o importatore.

4.2. I maggiori distributori e grossisti di ricambi automobilistici

Impresa	Sito internet	Info sull'impresa
Autonet Group	http://www.autonet.ro	Autonet è sicuramente uno dei principali distributori rumeni e ha cominciato la propria attività 16 anni fa. In Romania e in Ungheria conta 51 centri di distribuzione e si occupa della fornitura di pezzi di ricambio per oltre 9.000 partner. Oltre all'importazione e alla distribuzione delle parti di ricambio per automobili, le società del gruppo svolgono

		anche attività di importazione e distribuzione di lubrificanti (Lubexpert), importazione e distribuzione di vernici (Forsius), formazione professionale per conduttori (Consult Scolari) e la lavorazione, nonché il riciclaggio degli scarti prodotti dal settore automobilistico (Partslife). L'impresa fa parte dal 2005 della rete ATR International AG.
AD Auto Total	http://www.autototal.ro	Una parte della rete Autodistribution International (ADI) di vendita all'ingrosso di pezzi di ricambio per automobili, presente in 31 stati. La rete unisce oltre 500 distributori con oltre 2.600 punti vendita in Europa.
Trost - Auto Service Technik	http://ro.trost.com	La società fa parte della rete tedesca Trost – Auto Service Technik con 180 centri di distribuzione in 8 stati europei. La rete è tra i leader in Europa nel campo delle reti di distribuzione e, oltre che in Germania, opera anche in Austria, Ungheria, Slovacchia, Serbia, Repubblica Ceca, Romania e Ucraina.
Unix Auto	http://www.unixauto.ro	L'impresa fa parte della rete ungherese Unix Auto che è in progressiva espansione. I suoi prodotti sono presenti in 60 negozi di proprietà dell'impresa e presso oltre 10.000 partner in Ungheria e Romania.
Cridem	http://cridem.ro	Il principale distributore di accessori per automobili, camion e motocicli, con vendita di pezzi per l'auto tuning e la manutenzione delle autovetture.
Sprinter Distribution	http://www.sprinter-distribution.ro	Il principale distributore rumeno di accumulatori, fari e altri pezzi di ricambio elettrici ed elettronici per automobili.
Conex Distribution	http://www.conexdist.ro	Distributore rumeno che collabora con più di 3.000 negozi di pezzi di ricambio in Romania.
Auto Soft Service Roti	http://www.auto-soft.ro	Cambio e vendita di pneumatici per autoveicoli e camion. Vendita on-line: http://www.vanzarianvelope.ro e http://www.anelopecamion.ro .

Bardi Auto	http://www.bardiauto.ro	Distributore con 23 negozi nelle principali città rumene.
Elit Romania	http://www.elit.ro	Distributore di pezzi di ricambio per automobili con una rete estesa in tutta la Romania e con imprese in Slovacchia, Repubblica Ceca, Ungheria, Ucraina e Italia.
Augsburg International Impex	http://www.augsburg.ro/eng	Distributore di parti di ricambio con 14 centri di distribuzione e rete di servizio diffusa in tutta la Romania http://www.progarage.ro .
ATP Exodus	http://www.atp-exodus.com/en	Distributore di pezzi di ricambio con una rete di officine di servizio per autoveicoli e camion.

Fonte: Major Companies in Romania, 2012 Edition, <http://mcr.doingbusiness.ro/companies/>

5. Fiere

Le fiere rappresentano il modo più frequente per entrare in contatto con potenziali acquirenti sul mercato rumeno. In Romania la fiera di maggior rilievo per gli auto-meccanici, i manutentori di automobili e i distributori di pezzi di ricambio è Autodiga. Questa fiera è una combinazione di esposizioni e conferenze, ed è organizzata dall'associazione rumena di auto-meccanici e manutentori di automobili, la ASAR, in collaborazione con l'organizzatore di eventi e casa editrice X-Meditor.

Nome della fiera	Prossima fiera	Contatto
Autodiga , Bucarest	Aprile 2014	<p>ASAR - ASOCIATIA SPECIALISTILOR AUTO DIN ROMANIA Str Iarba Campului, 24, Sector 4, Bucuresti Romania Tel: 021.683.06.85 Fax: 021.683.17.14 Indirizzo e-mail: office@asar.com.ro Internet: http://www.asar.com.ro</p> <p>X-MEDITOR ROMANIA Iarba Campului st. 24. Sector 4 041553 Bucarest - Romania Telefono: +40.21.683.06.85 Fax: +40.21.683.17.14</p>

		<p>Indirizzo e-mail: office@xmeditor.ro</p> <p>Sito internet della fiera: http://www.autodiga.ro/index.html</p>
<p>Autoexpotechnica, Bucarest Fiera ed esposizione di autoricambi e servizi automobilistici</p>	<p>30/10 – 3/11/ 2013</p>	<p>ROMEXPO Exhibitions Centre - Bucharest International Fair 65-67 Marasti Blvd. 011465 Bucuresti, Romania Telefono: +40 (0)21/2077000 Fax: +40 (0)21/2077070 Indirizzo email: romexpo@romexpo.ro WWW:http://www.romexpo.ro</p> <p>Persona di contatto: Laura IORDACHE Tel: +40 21 207.70.00 est. 1087 Cell: +40 758.053.134 Fax: +40 21 207.70.70 autoexpotechnica@romexpo.ro</p> <p>Sito internet della fiera: http://www.autoexpotechnica.ro</p>
<p>TRANSPORT-AR, S.I.A.A. Auto Show, Arad, Fiera di automobili e parti per automobili</p>	<p>7/6 - 9/6 2013</p>	<p>EXPO ARAD INTERNATIONAL Arad, Romania, Calea Aurel Vlaicu FN Internet: http://www.expoarad.ro Indirizzo email: expo@ccia-arad.ro</p> <p>Persona di contatto: Simona Vacaru Tel: +40 (0)257 216520 Fax: +40 (0)257 216521 Indirizzo email: expo2@ccia-arad.ro</p> <p>Sito internet della fiera: http://www.transportar.ro</p>
<p>Salon Auto Bacau, Bacau, Fiera di automobili, motocicli, parti e equipaggiamento per automobili</p>	<p>27.9. - 29.9. 2013</p>	<p>Chamber of Commerce and Industry Bacau Libertatii / no. 1 600052 Bacau, Romania Tel: +40 (0)234/570010 Fax: +40 (0)234/571070</p> <p>Persona di contatto: Alin Tofanescu Telefono: +40 (0)234/570010 Fax: +40 (0)234/576011 Indirizzo email: expo@ccibc.ro</p> <p>Internet: http://ccibc.ro</p>

6. Organizzazioni e associazioni

Nome dell'organizzazione	Indirizzo	Sito internet
ACAROM Asociația Constructorilor de Automobile din România (Associazione di costruttori di automobili della Romania)	Str. Banu Maracine, Bl D5 Pitesti, 110194 Romania Tel/Fax: +4 0248 211 245 +4 0248 217 990 Indirizzo email: acarom@acarom.ro	http://www.acarom.ro/en
APIA (Associazione di produttori e importatori di automobili)	Str. Berveni Nr. 53, Sector 1, Bucuresti Romania Tel: +40 31 405 83 35 +40 31 405 83 36 Fax: +40 21 668 52 70 Indirizzo email: apia@apia.ro	http://www.apia.ro
ASAR - ASOCIATIA SPECIALISTILOR AUTO DIN ROMANIA (Associazione di auto- meccanici e tecnici d'auto- officine)	Str Iarba Campului, 24, Sector 4, Bucuresti Romania Tel: 021.683.06.85 Fax: 021.683.17.14 Indirizzo e-mail: office@asar.com.ro	http://www.asar.com.ro

7. Fonti di informazione utilizzate nella ricerca

- Romania - Your Business Partner for 2012, <http://www.mmuncii.ro/nou/index.php/en>.
- Organizzazione internazionale di costruttori di veicoli a motore OICA, <http://oica.net/category/production-statistics/>.
- CBI Market Information Database, The market for automotive parts and componets in Romania, <http://www.cbi.eu>.
- Major Companies in Romania, 2012 Edition, <http://mcr.doingbusiness.ro/companies/>
- The Automotive Sector in Romania, Q4 2011, FRD Center Market Entry Services Publication, <http://www.market-entry.ro>.
- Indice automobilistico – Fornitori rumeni all'industria automobilistica, http://www.automotive-index.com/Suppliers_by_Country/Europe/Romania/index.html
- Ernst & Young, The Central and Eastern European Automotive Market – Romania, <http://www.ey.com>.
- X-MEDITOR ROMANIA
 - <http://www.xmeditor.com>
 - <http://www.4service.ro> ... portale per gli auto-meccanici e addetti alla manutenzione delle automobili
 - <http://www.auto-tehnica.ro> ...rivista per gli auto-meccanici e addetti alla manutenzione delle automobili
- M+A Expo DataBase, <http://www.expodatabase.com>

Progetto cofinanziato nell'ambito del Programma di collaborazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 dai fondi europei per lo sviluppo regionale e dai fondi nazionali