



SODELOVANJE BREZ MEJA COOPERAZIONE SENZA CONFINI



Razvojna agencija ROD



RRA severno Primorska
Regijska razvojna agencija d.o.o. Nova Gorica



Posoški razvojni center



Območna razvojna agencija
Kraša in Brkinov

Gospodarska
zbornica
Slovenije

Območna zbornica za severno Primorsko



Slovensko deželno
gospodarsko združenje
www.sdgz.si
Unione regionale
economica slovena
www.ures.it



E.I.N.E.



Agenzia per lo sviluppo - Ferrara



Ricerca di mercato

BULGARIA

TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (ICT)

Marzo, 2012



2007-2013
cooperazione territoriale europea
programma per la cooperazione
transfrontaliera
Italia-Slovenia
evropsko teritorialno sodelovanje
program čezmejnega sodelovanja
Slovenija-Italija



Investiamo nel
vostro futuro!

Nalozba v vašo
prihodnost!

www.ita-slo.eu

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di
sviluppo regionale

Projekt sofinancira Evropski sklad
za regionalni razvoj



Sommario

1	INTRODUZIONE	4
2	VOLUME DELLE IMPORTAZIONI.....	4
3	PRODUZIONE E CONSUMI	5
3.1	HARDWARE	6
3.2	SOFTWARE	6
3.3	TELECOMUNICAZIONI	6
4	POSSIBILI BARRIERE ALLA PENETRAZIONE COMMERCIALE.....	9
5	OPERATORI NELL'AREA D'INTERESSE	10
6	LE PRINCIPALI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE NEL PAESE	14

1 Introduzione

La Bulgaria vanta una solida tradizione nel settore IT, con lunga esperienza nello sviluppo di hardware, software e prodotti elettronici, ed un gran numero di professionisti altamente qualificati, elementi che garantiscono al settore elevata produttività e crescita del valore aggiunto. Non sorprende che gli indicatori del settore ICT mostrano una crescita costante di circa il 30% l'anno, portando ad un continuo aumento le competenze e le capacità delle aziende nazionali, soprattutto piccole e medie imprese.

Il Paese, un tempo definito la "Soviet Silicon Valley" in quanto fornitore di prodotti hardware e software per l'ex Unione Sovietica e per l'Europa dell'Est, ha conosciuto un rallentamento primi anni che hanno seguito la transizione verso l'economia di mercato; il settore ICT si è comunque ripreso, e la Bulgaria si è saputa riaffermare sui mercati internazionali.

Negli ultimi dieci anni, gli specialisti software bulgari si sono affermati in ambito internazionale per capacità e competenza. Il numero di sviluppatori bulgari che lavorano con successo nel settore IT internazionale, dimostra la dinamicità e le potenzialità del comparto bulgaro che, sovvenzionato durante l'era comunista, è tutt'ora in piena espansione. Così, il settore professionale delle tecnologie dell'informazione sta diventando sempre più attraente per le giovani generazioni della Bulgaria, soprattutto tra gli studenti di college e università.

L'industria ed i servizi IT generano una quota rilevante delle esportazioni della Bulgaria; le esportazioni bulgare di prodotti high-tech sono aumentate anche durante la crisi economica, con una crescita complessiva (periodo 2005-2009) del 24% per apparecchi radio e TV, e del 19% per macchine per ufficio ed elaboratori elettronici, secondo i dati Eurostat.

Ad oggi, lo sviluppo del settore IT (incluse le tecnologie per il risparmio energetico, ed i prodotti e servizi high-tech relativi alla salute) fa parte delle priorità del Governo bulgaro, che considera l'e-government come una delle componenti chiave della sua strategia volta a modernizzare le procedure amministrative; tra le altre applicazioni, è possibile citare la carta d'identità elettronica (un chip integrato), l'identificazione e la firma elettronica attraverso telefono cellulare, l'intero sistema di e-procurement.

La Bulgaria si propone quindi come mercato di crescente interesse per le aziende ICT. Le politiche a sostegno del settore, e la tradizione di eccellenza nelle competenze ha reso il Paese un punto di riferimento per le aziende internazionali, e ha lanciato le società locali sui mercati internazionali.

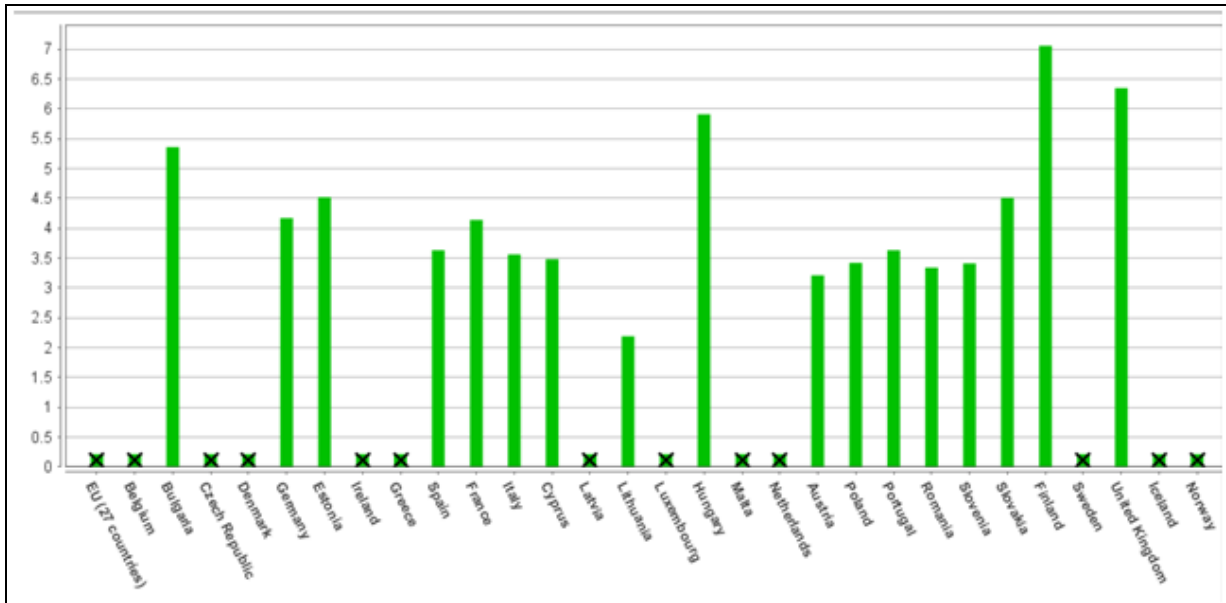
2 Volume delle importazioni

	2008	2009	2010	2011
Computer and Communication technology; electronic and optical	2 858 988 883	2 216 003 748	2 447 113 811	2 604 523 760
Services in creation and dissemination of information and communication services	87 581 387	77 200 262	86 105 718	90 329 707
Total Imports	49 079 907 176	33 005 393 148	37 639 546 410	42 712 894 963

Fonte: National Statistical Institute, valori in Lei (1 Euro = 1.95 Lv)

3 Produzione e consumi

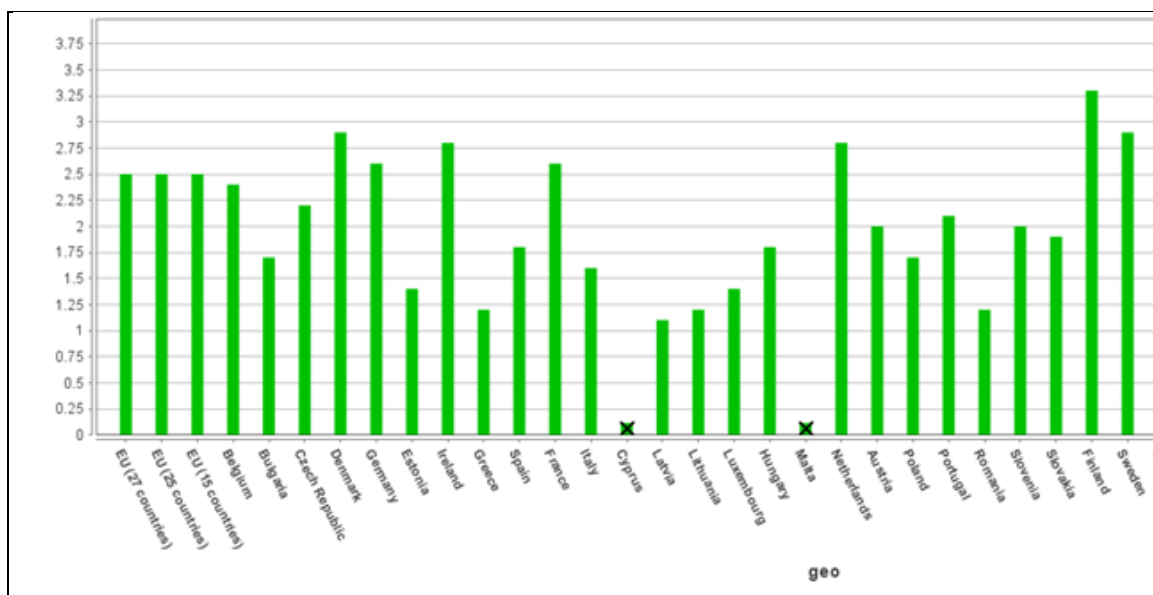
La liberalizzazione del mercato delle comunicazioni e la concorrenza del settore hanno favorito l'incremento dell'incidenza del settore ICT sul PIL nazionale bulgaro. Il grafico sotto riportato rappresenta la comparazione dell'incidenza del comparto sul PIL in alcuni mercati europei, tra cui la Bulgaria che nel 2008 si poneva al quarto posto dopo Finlandia, Regno Unito e Ungheria.



Fonte: Eurostat, 2008

Secondo alcune valutazioni, nel 2010 questo valore si è attestato intorno al 10% di incidenza sul PIL.

Di seguito una comparazione dei dati annuali relativi alle spese per l'hardware di telecomunicazione, apparecchiature, software ed altri servizi in percentuale di PIL in alcuni mercati europei tra cui la Bulgaria.



Fonte: Eurostat, 2010

Per il 2012 si prevede un rallentamento della spesa per IT a causa dell'attenzione che le imprese e i consumatori pongono all'andamento della crisi economica; da questo punto di vista, si registrerà ancora la maggior domanda da parte di grandi aziende di proprietà straniera, mentre le piccole e medie imprese rappresentano un'opportunità in aumento.

Si ritiene che la diminuzione dei prezzi e la crescente penetrazione di internet sarà tra i fattori che sosterranno la popolarità dei notebook, mentre prodotti più nuovi, come i tablets, rappresenteranno opportunità sul mercato. Dal lato dei servizi, si registra un crescente interesse nel settore dei servizi di cloud computing come Software-as-a-Service (SaaS) ed una domanda in aumento per i servizi in hosting e collocation.

La tabella seguente evidenzia alcuni dati di riferimento del comparto produttivo bulgaro:

- Over 1,100 small and medium sized IT enterprises
- Over 100 ICT companies certified under the ISO 9000
- 15 companies certified under the ISO 14000
- 80% of Bulgarian software companies' revenues result from contracts with European and US partners
- Bulgarian IT companies successfully complete EU projects in consortiums with European IT companies

Fonte: State Agency for Information Technology and Communications, Report on Bulgarian Software Industry

3.1 Hardware

Secondo le previsioni, il mercato dei computer bulgaro (compresi notebook ed accessori) crescerà nel corso del 2012; il 2011 è stato un altro anno difficile per i produttori di PC, con una crescita dei ricavi modesti. La crescita nel 2012 dovrebbe rimanere ben al di sotto dei livelli precedenti 2006-2008, con il segmento consumer che costituirà il traino maggiore, date le caratteristiche di prezzi contenuti e fattori new entertainment.

3.2 Software

Il mercato del software della Bulgaria dovrebbe crescere con una previsione del 5% nel periodo 2012-2016, in parte supportato dai progetti IT sovvenzionati dal governo e dall'UE ed in parte dal segmento delle PMI. Un ruolo importante sarà svolto dai settori economici quali utilities, telecomunicazioni e bancario.

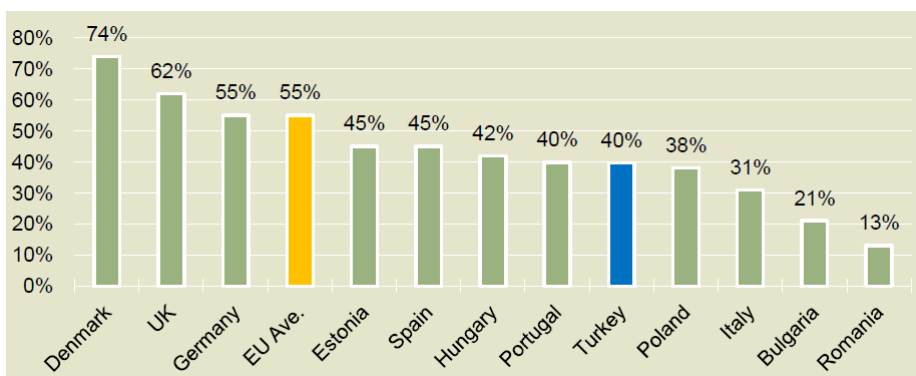
3.3 Telecomunicazioni

Quello delle telecomunicazioni è uno dei settori con più rapido sviluppo in Bulgaria, sia dal punto di vista degli investimenti esteri sia dal punto di vista dell'implementazione di nuove tecnologie e della varietà di servizi. La privatizzazione nel 2004 della rete nazionale di telefonia fissa, di proprietà della bulgara Telecom Company (BTC), è stata una parte importante del processo di liberalizzazione del mercato delle telecomunicazioni nel Paese. Ciò ha consentito agli altri operatori di utilizzare l'infrastruttura del vettore privatizzato e di offrire servizi voce, accesso internet a banda larga DSL, ecc. Il mercato della **telefonia mobile** della Bulgaria è servita da tre operatori mobili, che hanno schierato le reti GSM e WCDMA con copertura a livello nazionale. Notevoli investimenti stanno progredendo nella tecnologia HSPA.

Sector	2010	2012 (e)
Broadband:		
Fixed broadband subscribers (million)	1.10	1.36
Fixed broadband penetration rate	14.0%	15.9%
Mobile broadband (million)	2.25	3.10
Subscribers to telecoms services:		
Fixed-line telephony (million)	2.1	2.0
Mobile phone (million)	10.58	10.62
Mobile SIM penetration (population)	139%	141%

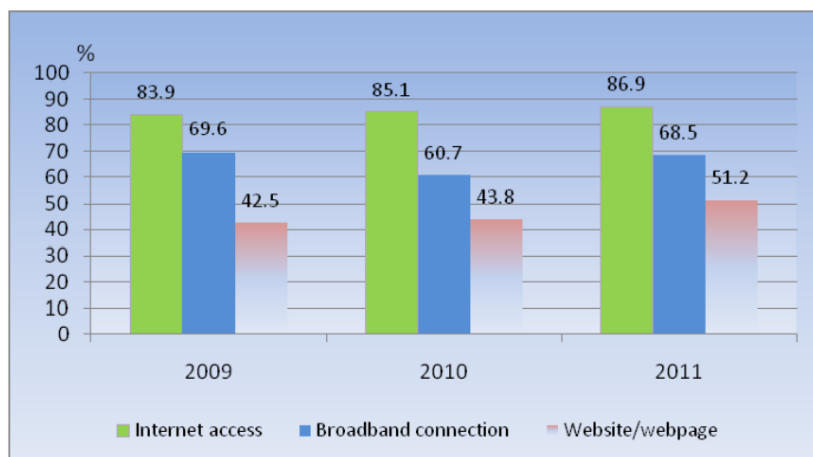
(Source: EuDcComm)

La banda larga riguarda la maggior parte delle connessioni internet in Bulgaria, con una concorrenza derivante da una serie di piattaforme tecnologiche concorrenti: DSL, via cavo, FTTx, WiMAX e LAN-based micro-ISP. Il Governo bulgaro ha adottato misure per sviluppare l'uso di internet con servizi commerciali, sanitari e di governo. L'uso di internet sta pertanto penetrando rapidamente nel mercato, sia nel mondo degli affari e in quello domestico. L'accesso a internet da casa non è ancora così diffuso come in altri Paesi a causa della capacità di acquisto ancora limitato della popolazione, mentre è ampiamente utilizzato per lavoro. Il grafico seguente compara il grado di penetrazione di internet in alcuni mercati dell'Unione Europea, tra cui la Bulgaria.



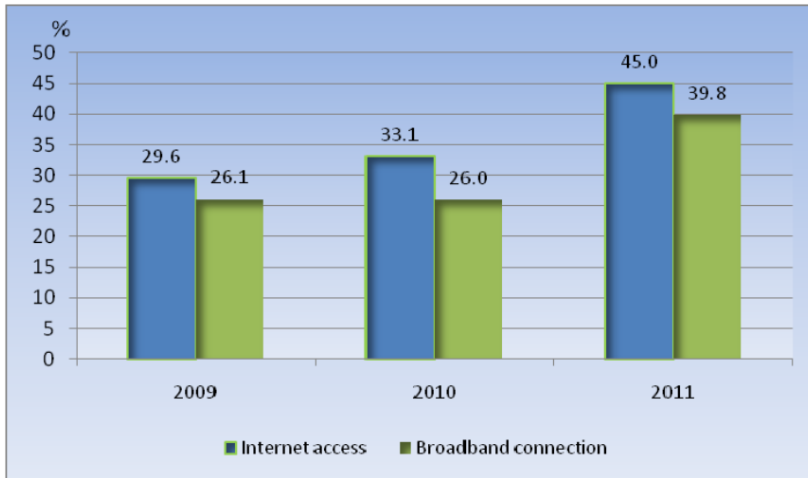
Fonte: ICTA

Il numero di imprese bulgare che hanno accesso a internet e quelle che creano il proprio sito web è in crescita; secondo i dati dell'Ufficio di Statistica, nel periodo 2009-2011 la quota di imprese che hanno accesso a internet evidenzia una crescita del 3,0% mentre quelle che utilizzano il proprio sito web è in aumento dell'8,7%.



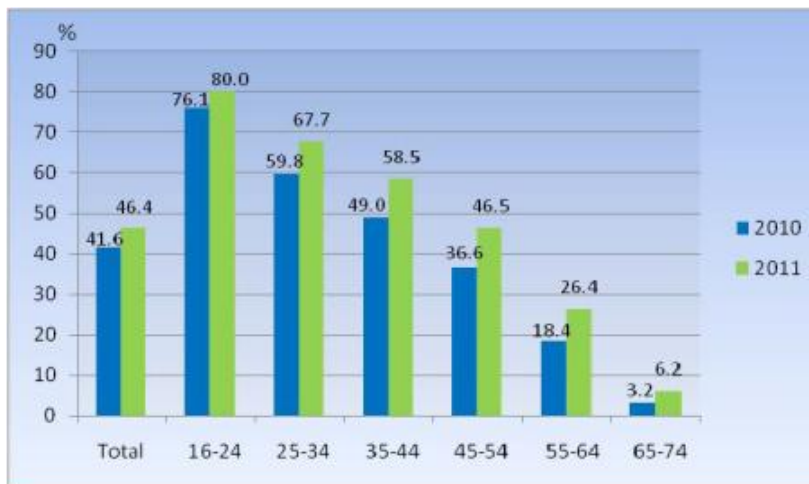
Fonte: National Statistical Institute of Bulgaria

Il sondaggio sull'accesso ed utilizzo di internet da parte delle famiglie bulgare, nel 2011 indica una crescita significativa pari all'11,9% rispetto all'anno precedente, con una crescita marcata pari al 13,8 della "banda larga" in grado di garantire velocità ed affidabilità.



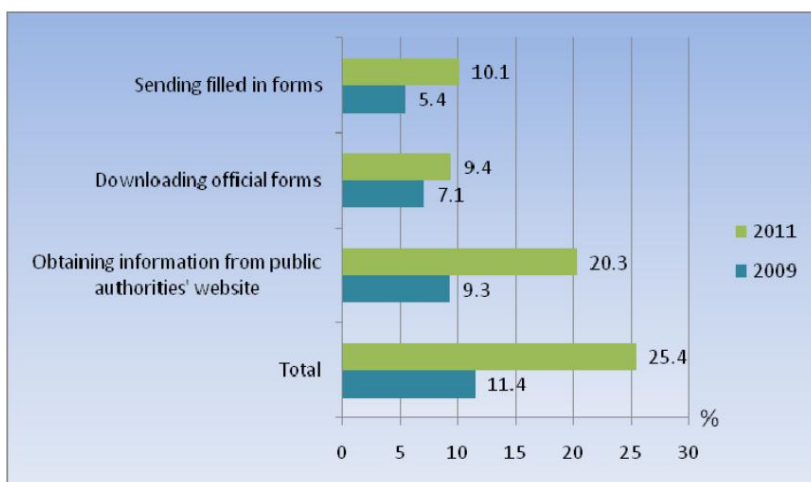
Fonte: National Statistical Institute of Bulgaria

Secondo l'indagine stata svolta sulla popolazione bulgara tra i 16 e i 74 anni, l'uso del computer e di internet è molto diffusa tra i giovani di età compresa tra i 16 ed i 24 anni, con un picco dell'80% di utilizzatori abituali.



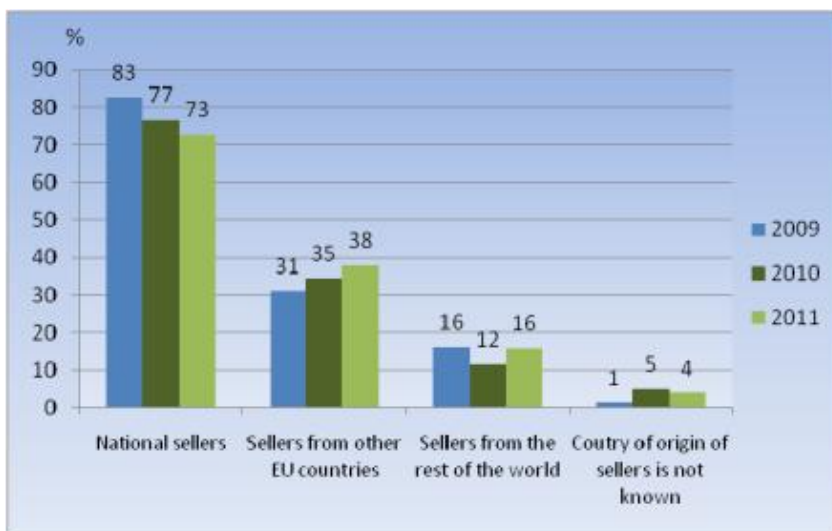
Fonte: National Statistical Institute of Bulgaria

I progetti nel campo dell'**e-government** portati avanti dal Governo bulgaro ed il crescente numero di servizi elettronici offerti on-line dalla pubblica amministrazione hanno determinato una crescita del 14% delle procedure amministrative gestite direttamente on-line da parte dei cittadini bulgari nel periodo 2009 - 2011. La quota di coloro che hanno ricevuto informazioni dal sito web di un ente pubblico nel 2011 è pari al 20,3%, mentre la quota di cittadini che gestiscono moduli compilati on-line è cresciuto del 4,7% in due anni.



Fonte: National Statistical Institute of Bulgaria

Dal lato dell'e-commerce, i dati dell'indagine sull'uso delle telecomunicazioni indicano che la percentuale di coloro che acquistano on-line è in graduale aumento (2,2% in più rispetto l'anno precedente). In genere l'acquisto on-line riguarda prodotti offerti da venditori bulgari, ma questa proporzione a poco a poco diminuisce: nel periodo 2009 - 2011 si assiste ad una diminuzione del 10% nell'uso di negozi di elettronica nazionali, con un incremento della preferenza verso altri Paesi dell'UE che hanno registrato una crescita del 7% nello stesso periodo.



Fonte: National Statistical Institute of Bulgaria

4 Possibili barriere alla penetrazione commerciale

Un elemento da considerare in caso di interesse alla distribuzione di prodotti informatici, sia software sia hardware, sul mercato bulgaro è certamente legato all'uso dei caratteri cirillici.

5 Operatori nell'area d'interesse

RAGIONE SOCIALE:	MOST COMPUTERS
INDIRIZZO:	Shipchenski prohod Blvd., bl. 240 1113 Sofia, Bulgaria
TEL.:	(+359 2) 91 823
E-MAIL:	import@most.bg
WEB:	www.mostbg.com
INFORMAZIONI:	<ul style="list-style-type: none"> • Produzione di personal computer su misura e server • Commercio all'ingrosso di componenti per PC e periferiche. • Fornitore di periferiche: ink-jet, laser, stampanti a matrice, scanner, fax, copiatrici, dispositivi multifunzione. • Distributore di hardware e software • Installazione di connessioni LAN / WAN
RAGIONE SOCIALE	POLYCOMP Ltd.
INDIRIZZO	9, Boyan Damyanov Str. 1784 Sofia, Bulgaria
TEL.:	(+359 2) 814 4141
E-MAIL:	main@sf.polycomp.bg
WEB:	www.polycomp.bg
INFORMAZIONI:	PolyComp è uno dei principali distributori IT all'ingrosso in Bulgaria; offre prodotti hardware e software di grandi produttori mondiali. La società serve oltre 1000 rivenditori tradizionali, system integrator, produttori, catene di negozi.
RAGIONE SOCIALE:	SOLYTRON
INDIRIZZO:	Sofia Airport - Transpress Building, 140, Mimi Balkanska Str. 1540 Sofia, Bulgaria
TEL.:	(+359 2) 960 2400
E-MAIL:	office@solytron.bg
WEB:	www.solytron.bg
INFORMAZIONI:	Solytron è distributore di prodotti e soluzioni ICT - networking, sistemi informatici, periferiche e componenti rappresentati da oltre 30 produttori riconosciuti in tutto il mondo. La rete distributiva è costituita dai migliori integratori di sistema, rivenditori e assemblatori di PC che operano in Bulgaria.

RAGIONE SOCIALE:	DATECS Ltd.
INDIRIZZO:	115A, Tsarigradsko shose Blvd. 1784 Sofia, Bulgaria
TEL.:	(+359 2) 816 5500
E-MAIL:	sales@datecs.bg
WEB:	www.datecs.bg
INFORMAZIONI:	<ul style="list-style-type: none"> • La società è conosciuta per la progettazione hardware, firmware e software e per la produzione di sistemi ECR e POS • E' fornitore leader di apparecchiature, stampanti portatili, stampanti di etichette, ESC / POS stampanti • GIS e conversione dei dati e di accesso multilingue dei dati

RAGIONE SOCIALE:	BMG Ltd.
INDIRIZZO:	51, Cherni vrah Blvd., fl. 5 1407 Sofia, Bulgaria
TEL.:	(+359 2) 460 5060
E-MAIL:	office@bmg.bg
WEB:	www.bmg.bg

RAGIONE SOCIALE:	COMPUTER 2000 - Bulgaria Ltd.
INDIRIZZO:	63, Shipchenski prohod Blvd. 1574 Sofia, Bulgaria
TEL.:	(+359 2) 439 2000
E-MAIL:	office@computer2000.bg
WEB:	www.computer2000.bg
INFORMAZIONI:	L'attività principale dell'azienda è l'importazione, la distribuzione e la vendita di componenti per computer, sistemi di computer e notebook, telefoni cellulari, attrezzature per ufficio, consumabili, software e apparecchiature di rete con la collaborazione di oltre 700 aziende informatiche bulgare. COMPUTER 2000 offre l'attuazione basata su tecnologia VoIP, nonché assistenza tecnica e supporto del software di computer, monitor e apparecchiature per ufficio. L'azienda organizza periodicamente seminari, riunioni e corsi di formazione per i propri clienti e rivenditori.

RAGIONE SOCIALE:	APCOM BULGARIA
INDIRIZZO:	8, Angelov vrah Str. 1618 Sofia, Bulgaria
TEL.:	(+359 2) 818 6040
E-MAIL:	peter@apcom.bg
WEB:	www.apcom.bg
INFORMAZIONI:	Apcom Bulgaria porta sul mercato bulgaro l'intera gamma di prodotti Apple Inc. - computer, iPod, periferiche e software. La società è distributore autorizzato di Symantec Corp. per il portafoglio completo di prodotti e soluzioni nel campo della sicurezza informatica, backup e archiviazione, l'accesso alle informazioni e l'autenticazione.

RAGIONE SOCIALE:	DATA OPTICS BALKANS Ltd.
INDIRIZZO:	131, Tsarigradsko shose Blvd., 7th km, ATM Centre, fl. 5, office 503 1784 Sofia, Bulgaria
TEL.:	(+359 2) 974 3185
E-MAIL:	office@dobalkans.com
WEB:	www.dobalkans.com
INFORMAZIONI:	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuzione di componenti per sistemi di cablaggio strutturato, attivo LAN/WAN di apparecchiature, cavi a fibre ottiche, componenti e accessori. • Produzione di fibre ottiche e cavi di rame che collegano patch - cavi patch e le trecce. • Organizzare corsi di formazione specializzati nel campo IT.
RAGIONE SOCIALE:	ATLAS COMPUTERS
INDIRIZZO:	126, Maria Luiza Blvd., entr. 3, fl. 1 1233 Sofia, Bulgaria
TEL.:	(+359 2) 831 0506
E-MAIL:	atlas.computers@itdnet.net
WEB:	www.atlas-bg.com
INFORMAZIONI:	<ul style="list-style-type: none"> • Montaggio, fornitura e vendita di computer e periferiche (stampanti, scanner, fotocopiatrici), apparecchiature di rete, accessori, telefonia IP. • Istituzione reti locali. • Consegna di Internet. • Centro di formazione.
RAGIONE SOCIALE:	PERSY Ltd.
INDIRIZZO:	136B, Tsar Boris III Blvd. 1618 Sofia, Bulgaria
TEL.:	(+359 2) 955 5013
E-MAIL:	info@persy.com
WEB:	www.persy.com
INFORMAZIONI:	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblaggio e vendita di server, workstation grafiche ad alte prestazioni, sistemi informatici e soluzioni di rete locali della zona. • Distribuzione di componenti di computer.
RAGIONE SOCIALE:	MUSALA SOFT Ltd.
INDIRIZZO:	36, Dragan Tsankov Blvd., World Trade Center - Interpret 1057 Sofia, Bulgaria
TEL.:	(+359 2) 969 5821
E-MAIL:	musala@musala.com
WEB:	www.musala.com
INFORMAZIONI:	Musala Soft è una società di servizi di ingegneria del software, specializzata nella realizzazione di complessi progetti software geograficamente distribuiti, consulenza e implementazione di soluzioni IT.

RAGIONE SOCIALE:	INTERCONSULT BULGARIA (ICB)
INDIRIZZO:	7, Indzhe Voyvoda Str. 1309 Sofia, Bulgaria
TEL.:	(+359 2) 920 1120
E-MAIL:	icb@icb.bg
WEB:	www.icb.bg
INFORMAZIONI:	<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione, sviluppo, integrazione, implementazione e assistenza di soluzioni software. • Consulenza Management - Business Process Management. • Vendita di software: Software AG ARIS - software per la progettazione, l'implementazione, l'ottimizzazione e il controllo dei processi aziendali; CADDIE - software per la progettazione architettonica e di ingegneria; SEM - Sistema per il monitoraggio energetico.
RAGIONE SOCIALE:	ACSIOR Ltd.
INDIRIZZO:	6, Alexander Zhendov Str., fl. 7 1113 Sofia, Bulgaria
TEL.:	(+359 2) 971 7413
E-MAIL:	info@acsior.com
WEB:	www.acsior.com
INFORMAZIONI:	<ul style="list-style-type: none"> • Fornitura e installazione di PC, server, sistemi, stampanti, OCR, POS e scanner di codici a barre, sistemi di comunicazione, LAN, WAN, applicazioni di sicurezza del sistema, vasta gamma di alta qualità dei servizi IT per l'installazione, l'implementazione e l'integrazione di sistema di interi sistemi informatici, il supporto HW e servizio. • Progettazione e sviluppo di applicazioni orientate ai clienti software per MIS, Pubblica Amministrazione, ecc. • Implementazione e supporto di pacchetti software per la gestione aziendale e l'ottimizzazione dei processi nel settore del commercio e della produzione. • Ricerca e sviluppo di moduli hardware e software per soluzioni Embedded Systems, ingegneria dei sistemi embedded.

6 Le principali manifestazioni fieristiche nel Paese

Manifestazione fieristica	Date
IFAM - Inter Expo Center Sofia	28/02/2012 - 02/03/2012
Fiera dell'automazione, robotica e mecatronica www.ifam.bg	
ELTECH - International Fair Plovdiv	24/09/2012 - 29/09/2012
Fiera internazionale dell'ingegneria elettrica ed elettronica www.fair.bg	
INFOTECH - International Fair Plovdiv	24/09/2012 - 29/09/2012
Fiera internazionale dell'IT www.fair.bg	

Projekt iCON / Konkurenčnost MSP - Inovativnost in kooperativno podjetništvo sofinanciran v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj in nacionalnih sredstev

ProgettiCON / Competitività delle PMI - Innovazione e cooperazione tra imprese finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali.



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE RS ZA LOKALNO SAMOUPRAVO
IN REGIONALNO POLITIKO



Ministero dell'Economia
e delle Finanze